

Landesmediengesetz-BW

Angela Schmidt

Copyright © Copyright1995 by Angela Schmidt, Neu-Ulm, Germany

COLLABORATORS

	<i>TITLE :</i> Landesmediengesetz-BW		
<i>ACTION</i>	<i>NAME</i>	<i>DATE</i>	<i>SIGNATURE</i>
WRITTEN BY	Angela Schmidt	December 8, 2024	

REVISION HISTORY

NUMBER	DATE	DESCRIPTION	NAME

Contents

1	Landesmediengesetz-BW	1
1.1	index	1
1.2	main	3
1.3	copyright	5
1.4	disclaimer	6
1.5	author	6
1.6	example	7
1.7	lmedieng_parastart_1	10
1.8	lmedieng_parastart_3	10
1.9	lmedieng_parastart_9	11
1.10	lmedieng_parastart_14	11
1.11	lmedieng_parastart_15	11
1.12	lmedieng_parastart_19	11
1.13	lmedieng_parastart_32	12
1.14	lmedieng_parastart_37	12
1.15	lmedieng_parastart_39	12
1.16	lmedieng_parastart_44	12
1.17	lmedieng_parastart_51	12
1.18	lmedieng_parastart_54	13
1.19	lmedieng_parastart_57	13
1.20	lmedieng_parastart_63	13
1.21	lmedieng_parastart_80	13
1.22	lmedieng_parastart_89	14
1.23	lmedieng_parastart_93	14
1.24	lmedieng_para_1	14
1.25	lmedieng_para_2	15
1.26	lmedieng_para_3	16
1.27	lmedieng_para_4	16
1.28	lmedieng_para_5	17
1.29	lmedieng_para_6	17

1.30 lmedieng_para_7	18
1.31 lmedieng_para_8	19
1.32 lmedieng_para_9	19
1.33 lmedieng_para_10	19
1.34 lmedieng_para_11	20
1.35 lmedieng_para_12	21
1.36 lmedieng_para_13	22
1.37 lmedieng_para_14	22
1.38 lmedieng_para_15	23
1.39 lmedieng_para_16	24
1.40 lmedieng_para_17	24
1.41 lmedieng_para_18	25
1.42 lmedieng_para_19	25
1.43 lmedieng_para_20	25
1.44 lmedieng_para_21	26
1.45 lmedieng_para_22	27
1.46 lmedieng_para_23	28
1.47 lmedieng_para_24	29
1.48 lmedieng_para_25	30
1.49 lmedieng_para_26	31
1.50 lmedieng_para_27	32
1.51 lmedieng_para_28	33
1.52 lmedieng_para_29	34
1.53 lmedieng_para_30	34
1.54 lmedieng_para_31	35
1.55 lmedieng_para_32	36
1.56 lmedieng_para_33	36
1.57 lmedieng_para_34	37
1.58 lmedieng_para_35	38
1.59 lmedieng_para_36	38
1.60 lmedieng_para_37	39
1.61 lmedieng_para_38	39
1.62 lmedieng_para_39	40
1.63 lmedieng_para_40	40
1.64 lmedieng_para_41	40
1.65 lmedieng_para_42	41
1.66 lmedieng_para_43	41
1.67 lmedieng_para_44	41
1.68 lmedieng_para_45	42

1.69 lmedieng_para_46	42
1.70 lmedieng_para_47	42
1.71 lmedieng_para_48	43
1.72 lmedieng_para_49	43
1.73 lmedieng_para_50	43
1.74 lmedieng_para_51	44
1.75 lmedieng_para_52	44
1.76 lmedieng_para_53	44
1.77 lmedieng_para_54	45
1.78 lmedieng_para_55	45
1.79 lmedieng_para_56	46
1.80 lmedieng_para_57	47
1.81 lmedieng_para_58	47
1.82 lmedieng_para_59	48
1.83 lmedieng_para_60	48
1.84 lmedieng_para_61	49
1.85 lmedieng_para_62	50
1.86 lmedieng_para_63	51
1.87 lmedieng_para_64	51
1.88 lmedieng_para_65	51
1.89 lmedieng_para_66	52
1.90 lmedieng_para_67	52
1.91 lmedieng_para_68	53
1.92 lmedieng_para_69	54
1.93 lmedieng_para_70	54
1.94 lmedieng_para_71	54
1.95 lmedieng_para_72	55
1.96 lmedieng_para_73	57
1.97 lmedieng_para_74	58
1.98 lmedieng_para_75	58
1.99 lmedieng_para_76	59
1.100lmedieng_para_77	60
1.101lmedieng_para_78	60
1.102lmedieng_para_79	60
1.103lmedieng_para_80	61
1.104lmedieng_para_81	61
1.105lmedieng_para_82	61
1.106lmedieng_para_83	62
1.107lmedieng_para_84	63

1.108lmedieng_para_85 63

1.109lmedieng_para_86 64

1.110lmedieng_para_87 64

1.111lmedieng_para_88 64

1.112lmedieng_para_89 65

1.113lmedieng_para_90 65

1.114lmedieng_para_91 67

1.115lmedieng_para_92 68

1.116lmedieng_para_93 68

1.117lmedieng_para_94 69

Chapter 1

Landesmediengesetz-BW

1.1 index

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

Paragraph 1	Anwendungsbereich.
Paragraph 2	Begriffsbestimmungen.
Paragraph 3	Kapazitätsziele.
Paragraph 4	Planmäßiger Ausbau der Übertragungskapazität.
Paragraph 5	Nutzungsplan.
Paragraph 6	Nutzungsziele.
Paragraph 7	Ausweisung für eine bestimmte Nutzungsart.
Paragraph 8	Kapazitätsreserve.
Paragraph 9	Empfangsfreiheit
Paragraph 10	Freier Empfang im Kabelnetz
Paragraph 11	Grundsätze der Weiterverbreitung.
Paragraph 12	Weiterverbreitung anderer Rundfunkprogramme und rundfunkähnlicher Kommunikationsdienste auf Zugriff.
Paragraph 13	Untersagung.
Paragraph 14	Fortgeltung der Rundfunkgesetze.
Paragraph 15	Grundsätze der Meinungsvielfalt.
Paragraph 16	Eigenständigkeit des Programms.
Paragraph 17	Programmliche Zusammenarbeit.
Paragraph 18	Öffentliche Aufgabe.
Paragraph 19	Zulassungserfordernis.
Paragraph 20	Arten der Zulassung.
Paragraph 21	Vielfaltsicherung bei beschränkter Übertragungskapazität.
Paragraph 22	Ausschluß vielfaltgefährdender mehrfacher Programmveranstaltung.
Paragraph 23	Meinungsvielfalt durch eine Minderzahl konkurrierender Programme.
Paragraph 24	Sicherung der Meinungsvielfalt bei Veranstaltern ohne hinreichende Konkurrenz.
Paragraph 25	Persönliche Zulassungsvoraussetzungen.
Paragraph 26	Sachliche Zulassungsvoraussetzungen.
Paragraph 27	Zulassungsverfahren.
Paragraph 28	Zeitdauer und Nichtübertragbarkeit der Zulassung.
Paragraph 29	Rücknahme der Zulassung.
Paragraph 30	Widerruf der Zulassung.
Paragraph 31	Vereinfachtes Zulassungsverfahren.
Paragraph 32	Formen der Finanzierung.

Paragraph 33	Werbeinhalte, Kennzeichnung.
Paragraph 34	Einfügung der Werbung.
Paragraph 35	Dauer der Werbung.
Paragraph 36	Sponsoring.
Paragraph 37	Rechtsaufsicht.
Paragraph 38	Aufsichtsmaßnahmen.
Paragraph 39	Anwendungsbereich.
Paragraph 40	Freiheit der rundfunkähnlichen Kommunikation.
Paragraph 41	Verbindung von rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten.
Paragraph 42	Öffentliche Aufgabe.
Paragraph 43	Sendungen gegen Einzelentgelt.
Paragraph 44	Arten von Textdiensten.
Paragraph 45	Textdienste von Gebietskörperschaften
Paragraph 46	Werbung.
Paragraph 47	Untersagung.
Paragraph 48	Kabeltextabruf.
Paragraph 49	Kabeltext, Vollkanaltext.
Paragraph 50	Videotext.
Paragraph 51	Ton- und Bewegtbilddienste auf Abruf.
Paragraph 52	Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff.
Paragraph 53	Werbung und Sponsoring bei Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff.
Paragraph 54	Allgemeine Programmgrundsätze.
Paragraph 55	Verbotene Sendungen, Schutz von Kindern und Jugendlichen.
Paragraph 56	Sorgfaltspflicht.
Paragraph 57	Informationsrechte.
Paragraph 58	Verantwortlicher Redakteur.
Paragraph 59	Auskunftspflicht.
Paragraph 60	Aufzeichnungs- und Speicherungspflicht.
Paragraph 61	Gegendarstellungspflicht.
Paragraph 62	Verlautbarungspflicht, besondere Sendezeiten.
Paragraph 63	Rechtsform und Organe
Paragraph 64	Vorstand.
Paragraph 65	Aufgaben des Vorstandes.
Paragraph 66	Wahl und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes.
Paragraph 67	Unvereinbarkeiten.
Paragraph 68	Ausschluß und Befangenheit im Verwaltungsverfahren.
Paragraph 69	Arbeitsweise des Vorstands.
Paragraph 70	Vorsitzender des Vorstands.
Paragraph 71	Bedienstete der Landesanstalt.
Paragraph 72	Medienrat.
Paragraph 73	Aufgaben des Medienrats.
Paragraph 74	Sitzungen des Medienrats.
Paragraph 75	Rechtsstellung der Mitglieder des Medienrats.
Paragraph 76	Vorsitz, Verfahren.
Paragraph 77	Wirtschaftsführung, Finanzierung.
Paragraph 78	Rechtsaufsicht über die Landesanstalt.
Paragraph 79	Aufgaben der Landesanstalt.
Paragraph 80	Datenverarbeitung zu journalistisch-redaktionellen Zwecken.
Paragraph 81	Technische und organisatorische Maßnahmen im Bereich des privaten Rundfunks.
Paragraph 82	Datenschutz im Bereich des privaten Rundfunks.
Paragraph 83	Datenschutz im Bereich der Text- und der Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff.
Paragraph 84	Datenschutz für Textdienste auf Abruf.
Paragraph 85	Technische und organisatorische Maßnahmen bei Textdiensten auf Abruf.

Paragraph 86	Datenschutz für Ton- und Bewegbilddienste auf Abruf.
Paragraph 87	Ergänzende Vorschriften.
Paragraph 88	Datenschutzkontrolle.
Paragraph 89	Strafrechtliche Verantwortung.
Paragraph 90	Ordnungswidrigkeiten.
Paragraph 91	Verjährung.
Paragraph 92	Örtliche Zuständigkeit in Verwaltungsrechtsstreitigkeiten.
Paragraph 93	Landeweites Hörfunkprogramm.
Paragraph 94	Inkrafttreten.

1.2 main

Dieses Dokument wurde von Angela Schmidt erstellt und unterliegt dem Copyright. Alle Rechte vorbehalten.

Die Herausgeberin lehnt jegliche Haftung für alle eventuellen Fehler ab.

Einige Verweise im Fließtext zeigen auf einen Paragraphen im aktuellen Gesetz, statt auf einen Paragraphen in einem anderen Gesetz. Dies ist ein Fehler, der aber leider aufgrund der automatisierten Erstellung dieser Hypertext-Dokumente nicht so einfach behoben werden kann. Bitte haben Sie Verständnis.

Zurück zur Gesetzesübersicht

Landesmediengesetz Baden-Württemberg (LMedienG)

```
=====
===                Landesmediengesetz Baden-Württemberg                ===
===                (LMedienG)                                           ===
===                                                         ===
===                in der Fassung vom 17.März 1992                     ===
=====
```

Erster Abschnitt. Anwendungsbereich und Begriffsbestimmungen

§§ 1 ... 2

Zweiter Abschnitt. Sicherung von Übertragungskapazitäten für Rundfunk und
rundfunkähnliche Kommunikation

§§ 3 ... 8

Dritter Abschnitt. Sicherung der Empfangsfreiheit

§§ 9 ... 13

Vierter Abschnitt. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk

§ 14

Fünfter Abschnitt. Privater Rundfunk

Erster Unterabschnitt. Allgemeine Grundsätze für den privaten Rundfunk

§§ 15 ... 18

Zweiter Unterabschnitt. Zulassung privater Veranstalter

§§ 19 ... 31

Dritter Unterabschnitt. Finanzierung des privaten Rundfunks

§§ 32 ... 36

Vierter Unterabschnitt. Rechtsaufsicht über privaten Rundfunk

§§ 37 ... 38

Sechster Abschnitt. Rundfunkähnliche Kommunikationsdienste

Erster Unterabschnitt. Allgemeine Bestimmungen

§§ 39 ... 43

Zweiter Unterabschnitt. Textdienste

§§ 44 ... 50

Dritter Unterabschnitt. Ton- und Bewegtbilddienste

§§ 51 ... 53

Siebter Abschnitt. Programmgrundsätze

§§ 54 ... 56

Achter Abschnitt. Informationsrechte und Verfahrenspflichten der Veranstalter

§§ 57 ... 62

Neunter Abschnitt. Landesanstalt für Kommunikation

§§ 63 ... 79

Zehnter Abschnitt. Datenschutz

§§ 80 ... 88

Elfter Abschnitt. Straf- und Bußgeldvorschriften, verwaltungsgerichtliche Zuständigkeit

§§ 89 ... 92

Zwölfter Abschnitt. Übergangs- und Schlußbestimmungen

§§ 93 ... 94

Übergangsvorschriften (Artikel 2 des Gesetzes zur Änderung des Landesmediengesetzes vom 12.12.1991)

§ 1. Vorstand und Geschäftsführer

Die Amtszeit des bisherigen Vorstandes bleibt unberührt. Der Vorstand und der Geschäftsführer nehmen ihre Aufgaben nach den bisher geltenden Vorschriften bis zum Amtsantritt des Vorsitzenden des nach § 64 Abs.1 Satz 1 gebildeten Vorstandes wahr. Das Dienstverhältnis des Geschäftsführers besteht so lange fort.

§ 2. Medienbeirat

Der nach den bisherigen Vorschriften gebildete Medienbeirat ist für den Rest seiner Amtszeit der Medienrat im Sinne von § 63 Abs.2 Nr.2. Die Landesrektorenkonferenzen der Universitäten, der Kunsthochschulen, der Pädagogischen Hochschulen und der Fachhochschulen sowie der Landtag sind

berechtigt, ihre Vertreter im Medienrat nachträglich zu benennen.

§ 3. Zulassungen auf Grund bisheriger Ausschreibungen

(1) Die privaten Hörfunkveranstaltern erteilten Zulassungen, die vor dem 30. September 1994 enden, verlängern sich bis zum 30. September 1994. Im übrigen findet auf Zulassungen auf Grund bisheriger Ausschreibungen § 26 Abs.1 in der bisher geltenden Fassung weiterhin Anwendung.

(2) §§ 16, 22 Abs.2 Satz 2 und Abs.3, § 24 Abs.2 Satz 2 und 3, § 28 Abs.4, § 30 Abs.4, § 33 Abs.4 und § 62 Abs.2 finden keine Anwendung auf Veranstalter, die auf Grund einer bisherigen Ausschreibung zugelassen sind oder noch zugelassen werden. Auf Zulassungen, die auf Grund einer bisherigen Ausschreibung noch erteilt werden, findet § 21 Abs. 5 in der Fassung dieses Gesetzes und im übrigen § 21 Abs.1 bis 3 in der bisher geltenden Fassung Anwendung.

(3) Soweit Veranstalter auf Grund der bisherigen Zulassung verpflichtet sind, Mitbewerbern Sendezeiten zur Verfügung zu stellen, ist dies bei Erteilung einer Zulassung gemäß Artikel 2 § 4 Abs.2 zu berücksichtigen.

§ 4. Zuteilung weiterer Übertragungskapazitäten und Zusammenarbeit von Veranstaltern

(1) Einem Veranstalter können weitere Übertragungskapazitäten zur Verbesserung der Versorgung seines bisherigen Verbreitungsgebiets und zur Erhöhung der technischen Reichweite des Programms ohne Ausschreibung zugeteilt werden, soweit dies den Planungen nach § 20 Abs.2 für das künftige Verbreitungsgebiet nicht widerspricht. Bei einem Antrag mehrerer Veranstalter soll derjenige vorrangig berücksichtigt werden, dessen Zulassung sich zu ihrem größeren Teil auf das künftige Verbreitungsgebiet bezieht.

(2) Schließen sich mehrere zugelassene Veranstalter zu einem neuen Veranstalter zusammen und entsprechen die von ihnen bisher versorgten Verbreitungsgebiete insgesamt im wesentlichen den Planungen nach § 20 Abs.2 für das künftige Verbreitungsgebiet, kann dem neuen Veranstalter ohne Ausschreibung eine Zulassung für die bisherigen Verbreitungsgebiete erteilt werden. Die Zulassung ist für die restliche Dauer derjenigen bisherigen Zulassung zu erteilen, die am längsten weitergelten würde, mindestens aber bis zum 30. September 1994. Die bisherigen Zulassungen erlöschen.

(3) Vereinbaren bei Aufrechterhaltung der jeweiligen Zulassungen mehrere Veranstalter für ihre bisherigen Verbreitungsgebiete ein gemeinsames Programm und entsprechen die Verbreitungsgebiete insgesamt im wesentlichen den Planungen nach § 20 Abs.2 für das künftige Verbreitungsgebiet, findet § 22 auf diese Zusammenarbeit keine Anwendung. Die Einzelzulassungen können über den 30. September 1994 hinaus bis zum Ablauf der am längsten fortdauernden Zulassung verlängert werden.

1.3 copyright

Dieses Hypertext-Dokument ist Copyright © 1995 by Angela Schmidt, Neu-Ulm, Deutschland. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument darf weitergegeben werden, wenn dies völlig kostenlos und ausschließlich durch nicht gewerblich ausgerichtete Institutionen geschieht, oder wenn eine schriftliche Genehmigung von der Herausgeberin vorliegt. Eine Weitergabe durch das sogenannte »Aminet« ist daher ausdrücklich nicht gestattet. Ansonsten ist eine kostenlose Weitergabe dieses Dokumentes jederzeit erlaubt und auch erwünscht. Sogenannte »Kopiergebühren« sind unzulässig.

Wenn Sie Fehler in diesen Hypertexten finden, so melden Sie dies doch bitte der Herausgeberin, die sich dann bemühen wird, diese Fehler zu beheben.

1.4 disclaimer

Angela Schmidt kann in keinem Fall für irgendwelche mittel- oder unmittelbaren Schäden haftbar gemacht werden (dazu gehören ohne Einschränkung auch Schäden durch Verlust von Geschäftserträgen, Betriebsstörung, Anwaltskosten oder andere finanzielle Verluste), die durch den Gebrauch oder Nichtgebrauch dieser Hypertext-Dokumente entstehen. Dies gilt auch für den Fall, daß die Herausgeberin von der Möglichkeit solcher Schäden in Kenntnis gesetzt wurde.

Bitte beachten Sie vor allem, daß die Möglichkeit besteht, daß dieser Gesetzestext fehlerhaft ist. Außerdem könnte er veraltet sein. Es wird absolut keine Garantie übernommen, daß irgendwelche Teile dem Originalgesetz entsprechen. Benutzung erfolgt daher vollständig auf eigene Gefahr!

1.5 author

WICHTIG: die Herausgeberin kommt aus dem Bereich der Informatik – nicht aus dem Bereich der Jura. Bitte wenden Sie sich bei juristischen Fragen daher nicht an die Herausgeberin, sondern an Ihren Rechtsanwalt oder eine andere Person, die etwas von dem Gebiet versteht. Danke.

Herausgeberin dieses Hypertext-Dokumentes:

Angela Schmidt
Finkenweg 26
89233 Neu-Ulm

EMail: Angela@rz.uni-karlsruhe.de

Die Konvertierung des Gesetzestextes ins Hypertext-Format wurde komplett von der Herausgeberin durchgeführt. Wenn Sie mich ermuntern möchten, auch in Zukunft Gesetzestexte ins Hypertext-Format zu wandeln und diese zu veröffentlichen, so schicken Sie mir ein paar Mark – oder was immer Ihnen

meine Arbeit wert ist. Sie können auch einen Betrag ab 5 DM auf mein Konto überweisen:

~~Deutsche Bank Karlsruhe
~~BLZ 660 700 04
~~Kontonummer 35 22 60
~~Verwendungszweck: Gesetzestexte

Wenn ich dann das Gefühl habe, daß meine Arbeit allgemein erwünscht ist, werde ich – sofern meine Zeit und andere Faktoren es zulassen – weitere Gesetzestexte konvertieren oder Gesetzesänderungen, die mir in einem automatisch auswertbaren Format vorliegen, aufnehmen, eventuelle Fehler beseitigen usw.

Bedenken Sie bitte, was Sie normalerweise für eine CD-ROM hinblättern müssen, die so viele Gesetzestexte enthält, wie ich bisher gewandelt und frei verfügbar gemacht habe. Diese Ihnen vorliegenden Gesetzestexte können Sie nun kostenlos bekommen – aber trotzdem hat jemand sehr viel Arbeit in die Texte gesteckt. Das Wandlungs-Programm mußte geschrieben werden, und alle Gesetzestexte mußten von Hand nachbearbeitet werden. Teilweise habe ich Überschriften, die mir nicht im maschinenlesbaren Format vorlagen, abgetippt und vieles mehr. Ist das nicht ein paar Mark wert?

Wenn Sie über weitere Gesetzestexte verfügen, die Sie gerne im Hypertext-Format hätten, so können Sie mich gerne kontaktieren. Die Gesetze sollten jedoch vorzugsweise in dem hier beschriebenen Format vorliegen oder sich leicht in dieses Format konvertieren lassen, damit ich sie in das Ihnen momentan vorliegende Hypertext-Format wandeln kann. Ein IBM-Zeichensatz ist selbstverständlich kein Hindernis.

1.6 example

Formatbestimmungen für Gesetzestexte:
=====

Titel des Gesetzes in der ersten Zeile

Die erste Zeile enthält immer den Namen des Gesetzes. Dahinter folgt möglichst das Namenskürzel, und zwar in runden Klammern.

Beispiel:

Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB)

Kommentare beginnen mit ##

Kommentarzeilen beginnen mit "##" und werden wie leere Zeilen behandelt. Sie können daher überall dort vorkommen, wo auch leere Zeilen erlaubt sind.

Jeder Paragraph bekommt einen Absatz

Jeder einzelne Paragraph bekommt einen Absatz. Das heißt, daß nach Beginn des Paragraphes alle Zeilen bis zur nächsten Leerzeile zu dem Paragraphen gehören.

Beispiel:

§ 1 [Testparagraph]
(1) Dies ist Absatz 1 im Paragraph 1.
(2) Hier haben wir Absatz 2
1. Dies hier ist Satz 1
(3) Und nun folgt gleich ein neuer Paragraph, da nun eine Leerzeile folgt.

Eine Zeile entspricht einem Absatz

In jedem Paragraphen entspricht eine Zeile genau einem Absatz. Da manche Absätze sehr lang sind, können die einzelnen Zeilen durchaus weit über 1000 Zeichen lang sein. Beispiel siehe oben.

Formatierung der ersten Zeile eines Absatzes

Die erste Zeile eines Absatzes enthält das Paragraphen-Zeichen, gefolgt von der Bezeichnung des Paragraphen, gewöhnlich eine Zahl, die evt. von einem Buchstaben gefolgt wird. Direkt anschließend darf ein Punkt folgen. Falls der Paragraph einen Titel hat, so folgt dieser entweder nach zwei Leerzeichen, oder – falls die Paragraphenüberschrift selber entwickelt wurde – nach mindestens einem Leerzeichen, aber in eckigen Klammern.

Beispiele:

§ 1. Testparagraph 1

§ 2 Testparagraph 2

§ 3. [Testparagraph 3]

Das Paragraph-Zeichen § muß immer nach einer Leerzeile folgen, damit es als Einleitung eines neuen Paragraphen interpretiert wird. Zwischen zwei Paragraphen dürfen beliebig viele Leerzeilen enthalten sein.

Einbringen der Titel etc.

Zwischen zwei Paragraph-Absätzen dürfen Titel, Untertitel etc. eingebracht werden. Sie stehen direkt im Text, müssen aber sowohl nach oben als auch nach unten durch mind. eine Leerzeile von den umschließenden Paragraphen abgegrenzt werden.

Man kann die Größe der Titel markieren, indem man ihnen die Zeichenfolge ">>>" und eine Ziffer von 1–6 direkt voranstellt. "1" ist die größte mögliche Überschrift, alle anderen Überschriften sind entsprechend kleiner.

Beispiel:

>>>1Buch 1.

\$ 1 [Test 1]
(weggefallen)

>>>1Buch 2.

\$ 2 [Test 2]
Nur ein Test

>>>1Buch 3.
>>>2Titel 1.
>>>3Untertitel 1.

\$ 3 [Test 3]
Auch ein Test.

Verbatim innerhalb von Paragraphen

Soll Text innerhalb von Paragraphen völlig unverändert eingebracht werden, so müssen die entsprechenden Zeilen mit ">>>" eingeleitet werden.

Beispiel:

\$ 1. Test
(1) Dies ist Absatz 1. Es folgt eine Tabelle:
>>>Überschrift 1 Überschrift 2
>>>-----
>>>Eintrag 1A Eintrag 1B
>>>Eintrag 2A Eintrag 2B
>>>=====

Eintrag 1A	Eintrag 1B
Eintrag 2A	Eintrag 2B

>>>Es folgt eine Leerzeile:
>>>
>>>Das war's.

Header des Gesetzes

Direkt am Anfang des Gesetzes sollte ein Header eingebracht werden. Der Anfang des Headers wird durch die Zeichenfolge ">>>s", die in einer einzelnen Zeile zu stehen hat, eingeleitet. Danach folgen beliebig viele Zeilen, die mit ">>>c" eingeleitet werden und dadurch später möglichst zentriert dargestellt werden. Um das Ende zu markieren, wird ">>>e" verwendet. Also zum Beispiel:

>>>s
>>>cBerufsbildungsgesetz
>>>c
>>>cVom 14. August 1969 (BGBl.I S. 1112)
>>>c
>>>c*** Stand: 08/94 ***
>>>e

Komplettbeispiel

```
-----  
Beispielgesetz zum Wandeln in Hypertext (BspGesHypText)  
  
## Eine Kommentarzeile, die nicht erscheinen wird.  
  
>>>s  
>>>cKein echtes Gesetze  
>>>c  
>>>c*** Stand: September 1995 ***  
>>>e  
  
>>>1Erster Titel.  
  
$ 1. Erster Paragraph  
(1) Dies ist der erste Absatz des ersten Paragraphs  
  
## Folgende Zeilen erscheinen im Inhaltsverzeichnis  
>>>1Zweiter Titel.  
>>>2Erster Abschnitt.  
  
$ 2. Zweiter Paragraph  
(1) Dies ist der erste Absatz des zweiten Paragraphs  
(2) Dies ist der zweite Absatz des zweiten Paragraphs  
1. Dies ist Satz 1  
>>>Dieser Text wird absolut unverändert übernommen.  
>>>Es folgt eine Leerzeile  
>>>  
>>>Und nun folgt Satz 2.  
>>>  
2. Dies ist Satz 2
```

1.7 lmedieng_parastart_1

Erster Abschnitt. Anwendungsbereich und Begriffsbestimmungen

Paragraph 1 Anwendungsbereich.
Paragraph 2 Begriffsbestimmungen.

1.8 lmedieng_parastart_3

Zweiter Abschnitt. Sicherung von Übertragungskapazitäten für Rundfunk und
rundfunkähnliche Kommunikation

Paragraph 3 Kapazitätsziele.
Paragraph 4 Planmäßiger Ausbau der Übertragungskapazität.
Paragraph 5 Nutzungsplan.
Paragraph 6 Nutzungsziele.
Paragraph 7 Ausweisung für eine bestimmte Nutzungsart.
Paragraph 8 Kapazitätsreserve.

1.9 lmedieng_parastart_9

Dritter Abschnitt. Sicherung der Empfangsfreiheit

- Paragraph 9 Empfangsfreiheit
- Paragraph 10 Freier Empfang im Kabelnetz
- Paragraph 11 Grundsätze der Weiterverbreitung.
- Paragraph 12 Weiterverbreitung anderer Rundfunkprogramme und
rundfunkähnlicher Kommunikationsdienste auf Zugriff.
- Paragraph 13 Untersagung.

1.10 lmedieng_parastart_14

Vierter Abschnitt. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk

- Paragraph 14 Fortgeltung der Rundfunkgesetze.

1.11 lmedieng_parastart_15

Erster Unterabschnitt. Allgemeine Grundsätze für den privaten Rundfunk

- Paragraph 15 Grundsätze der Meinungsvielfalt.
- Paragraph 16 Eigenständigkeit des Programms.
- Paragraph 17 Programmliche Zusammenarbeit.
- Paragraph 18 Öffentliche Aufgabe.

1.12 lmedieng_parastart_19

Zweiter Unterabschnitt. Zulassung privater Veranstalter

- Paragraph 19 Zulassungserfordernis.
 - Paragraph 20 Arten der Zulassung.
 - Paragraph 21 Vielfaltsicherung bei beschränkter Übertragungskapazität.
 - Paragraph 22 Ausschluß vielfaltgefährdender mehrfacher
Programmveranstaltung.
 - Paragraph 23 Meinungsvielfalt durch eine Minderzahl konkurrierender
Programme.
 - Paragraph 24 Sicherung der Meinungsvielfalt bei Veranstaltern ohne
hinreichende Konkurrenz.
 - Paragraph 25 Persönliche Zulassungsvoraussetzungen.
 - Paragraph 26 Sachliche Zulassungsvoraussetzungen.
 - Paragraph 27 Zulassungsverfahren.
 - Paragraph 28 Zeitdauer und Nichtübertragbarkeit der Zulassung.
 - Paragraph 29 Rücknahme der Zulassung.
 - Paragraph 30 Widerruf der Zulassung.
 - Paragraph 31 Vereinfachtes Zulassungsverfahren.
-

1.13 lmedieng_parastart_32

Dritter Unterabschnitt. Finanzierung des privaten Rundfunks

- Paragraph 32 Formen der Finanzierung.
- Paragraph 33 Werbeinhalte, Kennzeichnung.
- Paragraph 34 Einfügung der Werbung.
- Paragraph 35 Dauer der Werbung.
- Paragraph 36 Sponsoring.

1.14 lmedieng_parastart_37

Vierter Unterabschnitt. Rechtsaufsicht über privaten Rundfunk

- Paragraph 37 Rechtsaufsicht.
- Paragraph 38 Aufsichtsmaßnahmen.

1.15 lmedieng_parastart_39

Erster Unterabschnitt. Allgemeine Bestimmungen

- Paragraph 39 Anwendungsbereich.
- Paragraph 40 Freiheit der rundfunkähnlichen Kommunikation.
- Paragraph 41 Verbindung von rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten.
- Paragraph 42 Öffentliche Aufgabe.
- Paragraph 43 Sendungen gegen Einzelentgelt.

1.16 lmedieng_parastart_44

Zweiter Unterabschnitt. Textdienste

- Paragraph 44 Arten von Textdiensten.
- Paragraph 45 Textdienste von Gebietskörperschaften
- Paragraph 46 Werbung.
- Paragraph 47 Untersagung.
- Paragraph 48 Kabeltextabruf.
- Paragraph 49 Kabeltext, Vollkanaltext.
- Paragraph 50 Videotext.

1.17 lmedieng_parastart_51

Dritter Unterabschnitt. Ton- und Bewegtbilddienste

- Paragraph 51 Ton- und Bewegtbilddienste auf Abruf.
 - Paragraph 52 Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff.
 - Paragraph 53 Werbung und Sponsoring bei Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff.
-

1.18 lmedieng_parastart_54

Siebter Abschnitt. Programmgrundsätze

Paragraph 54 Allgemeine Programmgrundsätze.

Paragraph 55 Verbotene Sendungen, Schutz von Kindern und Jugendlichen.

Paragraph 56 Sorgfaltspflicht.

1.19 lmedieng_parastart_57

Achter Abschnitt. Informationsrechte und Verfahrenspflichten der Veranstalter

Paragraph 57 Informationsrechte.

Paragraph 58 Verantwortlicher Redakteur.

Paragraph 59 Auskunftspflicht.

Paragraph 60 Aufzeichnungs- und Speicherungspflicht.

Paragraph 61 Gegendarstellungspflicht.

Paragraph 62 Verlautbarungspflicht, besondere Sendezeiten.

1.20 lmedieng_parastart_63

Neunter Abschnitt. Landesanstalt für Kommunikation

Paragraph 63 Rechtsform und Organe

Paragraph 64 Vorstand.

Paragraph 65 Aufgaben des Vorstandes.

Paragraph 66 Wahl und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes.

Paragraph 67 Unvereinbarkeiten.

Paragraph 68 Ausschuß und Befangenheit im Verwaltungsverfahren.

Paragraph 69 Arbeitsweise des Vorstands.

Paragraph 70 Vorsitzender des Vorstands.

Paragraph 71 Bedienstete der Landesanstalt.

Paragraph 72 Medienrat.

Paragraph 73 Aufgaben des Medienrats.

Paragraph 74 Sitzungen des Medienrats.

Paragraph 75 Rechtsstellung der Mitglieder des Medienrats.

Paragraph 76 Vorsitz, Verfahren.

Paragraph 77 Wirtschaftsführung, Finanzierung.

Paragraph 78 Rechtsaufsicht über die Landesanstalt.

Paragraph 79 Aufgaben der Landesanstalt.

1.21 lmedieng_parastart_80

Zehnter Abschnitt. Datenschutz

Paragraph 80 Datenverarbeitung zu journalistisch-redaktionellen Zwecken.

Paragraph 81 Technische und organisatorische Maßnahmen im Bereich des privaten Rundfunks.

Paragraph 82	Datenschutz im Bereich des privaten Rundfunks.
Paragraph 83	Datenschutz im Bereich der Text- und der Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff.
Paragraph 84	Datenschutz für Textdienste auf Abruf.
Paragraph 85	Technische und organisatorische Maßnahmen bei Textdiensten auf Abruf.
Paragraph 86	Datenschutz für Ton- und Bewegtbilddienste auf Abruf.
Paragraph 87	Ergänzende Vorschriften.
Paragraph 88	Datenschutzkontrolle.

1.22 lmedieng_parastart_89

Elfter Abschnitt. Straf- und Bußgeldvorschriften, verwaltungsgerichtliche Zuständigkeit

Paragraph 89	Strafrechtliche Verantwortung.
Paragraph 90	Ordnungswidrigkeiten.
Paragraph 91	Verjährung.
Paragraph 92	Örtliche Zuständigkeit in Verwaltungsrechtsstreitigkeiten.

1.23 lmedieng_parastart_93

Zwölfter Abschnitt. Übergangs- und Schlußbestimmungen

Paragraph 93	Landeweites Hörfunkprogramm.
Paragraph 94	Inkrafttreten.

1.24 lmedieng_para_1

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 1 Anwendungsbereich.

(1) Dieses Gesetz gilt für den Rundfunk (Hörfunk und Fernsehen) und die rundfunkähnliche Kommunikation.

(2) Eine Veranstaltung und Verbreitung von Darbietungen aller Art in Wort, in Ton und in Bild unter Benutzung elektromagnetischer Schwingungen ohne Verbindungsleitung oder längs oder mittels eines Leiters ist

1. Rundfunk, wenn sie, auch verschlüsselt oder gegen besonderes Entgelt, in planvoller und zeitlich geordneter Abfolge zum gleichzeitigen Empfang durch die Allgemeinheit bestimmt ist,

2. rundfunkähnliche Kommunikation, wenn sie weder Rundfunk noch Individualkommunikation darstellt.

(3) Zur rundfunkähnlichen Kommunikation gehört insbesondere die Veranstaltung und Verbreitung von Sendungen mit Texten, stehenden Bildern, Bewegtbildern, Musik und Sprechdarbietungen, die

1. von einem elektronischen Speicher selbsttätig an jeden Beliebigen übermittelt werden, der sie mit nachrichtentechnischen Mitteln angewählt hat, unabhängig davon, ob die Übermittlung alsbald oder zu einem geeigneten späteren Zeitpunkt vorgenommen wird (Sendungen auf Abruf), oder

2. in raschem Wechsel so verbreitet werden, daß jedermann jederzeit oder zu einem beliebigen Zeitpunkt innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens jede einzelne Information auswählen und sofort oder mit einer Wartezeit sichtbar oder hörbar machen kann (Sendungen auf Zugriff).

(4) Dieses Gesetz gilt nicht für die

1. Veranstaltung und Verbreitung von Sendungen in einer Einrichtung, insbesondere einem Beherbergungsbetrieb, Krankenhaus, Heim oder einer Anstalt, wenn die Sendungen in einem funktionellen Zusammenhang mit den dort zu erfüllenden Aufgaben stehen und sich deren Verbreitung auf ein Gebäude oder einen zusammengehörigen Gebäudekomplex beschränkt,

2. Weiterverbreitung von Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten auf Zugriff in einer solchen Einrichtung.

(5) Für die Veranstaltung bundesweit verbreiteter Programme privater Veranstalter gilt dieses Gesetz soweit nicht durch Staatsverträge und Gesetze abweichende Regelungen getroffen sind.

1.25 lmedieng_para_2

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 2 Begriffsbestimmungen.

Im Sinne dieses Gesetzes ist

1. Rundfunkprogramm eine planvolle und zeitlich geordnete Folge von Rundfunksendungen eines Veranstalters;

2. rundfunkähnlicher Kommunikationsdienst eine Gesamtheit von Sendungen eines Veranstalters, die zum Abruf oder Zugriff angeboten werden; er ist

a) Textdienst, wenn Textsendungen angeboten werden; Textsendungen bestehen aus Textseiten mit Schriftzeichen, stehenden Bildern oder anderen Informationen, die typischerweise auf dem Bildschirm sichtbar gemacht werden; dazu gehören nicht Bewegtbildsendungen;

b) Ton- und Bewegtbilddienst, wenn Ton- oder Bewegtbildsendungen angeboten werden;

3. Sendung

a) ein einzelner, in sich geschlossener, zeitlich begrenzter Teil eines Rundfunkprogramms,

b) die einzelne Textseite oder die unmittelbar miteinander verknüpften Textseiten eines Veranstalters, die zum Abruf oder Zugriff angeboten

werden (Textsendung), oder

c) die einzelne, in sich geschlossene Ton- und Bewegtbilddarbietung, die zum gesonderten Abruf oder Zugriff angeboten wird (Ton- und Bewegtbildsendung);

4. Vollprogramm ein Rundfunkprogramm das in wesentlichen Programmteilen der Information, der Bildung und der Unterhaltung dient;

5. Spartenprogramm ein Rundfunkprogramm, das einen im wesentlichen gleichartigen Inhalt hat oder mehrere solcher gleichartiger Inhalte verbindet;

6. Veranstalter, wer ein Rundfunkprogramm, einen rundfunkähnlichen Kommunikationsdienst oder einzelne Sendungen unter eigener inhaltlicher Verantwortung verbreitet;

7. Landesrundfunkanstalt eine öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt, die nach Landesrecht mit der Veranstaltung und Verbreitung von Rundfunkprogrammen für das Landesgebiet oder einen Teil davon betraut ist.

1.26 lmedieng_para_3

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 3 Kapazitätsziele.

(1) Für das Gebiet des Landes sollen die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, daß drahtlos und kabelgebunden vielfältige Rundfunkprogramme und rundfunkähnliche Kommunikationsdienste frei empfangen und durch selbständige Veranstalter frei verbreitet werden können.

(2) Die Landesregierung wirkt darauf hin, daß zu diesem Zweck

1. zusätzliche drahtlose Frequenzen für Rundfunk und rundfunkähnliche Kommunikation verfügbar gemacht werden,

2. die im Lande vorhandenen Breitbandkabelnetze mit angemessener Reservekapazität ausgebaut und für Rundfunk sowie rundfunkähnliche Kommunikation verfügbar gemacht werden,

3. die übrigen Gebiete des Landes eine entsprechende Breitband-Übertragungskapazität erhalten, sofern nicht durch technische Umstellung des allgemeinen Fernmeldenetzes eine mindestens gleiche Kapazität geschaffen wird.

1.27 lmedieng_para_4

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 4 Planmäßiger Ausbau der Übertragungskapazität.

(1) Zur Verwirklichung der Kapazitätsziele (§ 3) wirkt die Landesregierung darauf hin, daß der Bund in Abstimmung mit der Landesregierung die Übertragungskapazität für Rundfunk und rundfunkähnliche Kommunikation im Lande planmäßig ausbaut. Die Ziele der Raumordnung und Landesplanung sind dabei zu beachten.

(2) Die Landesregierung trägt dafür Sorge, daß Gemeinden, für deren Gebiet ein Kabelnetz vorgesehen wird, zuvor Gelegenheit zur Stellungnahme erhalten.

1.28 lmedieng_para_5

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 5 Nutzungsplan.

(1) Nach den Regeln der §§ 6 bis 8 stellt die Landesanstalt durch Rechtsverordnung einen Nutzungsplan für die drahtlosen Frequenzen und für die Kabelnetze auf. Die Landesrundfunkanstalten teilen hierzu der Landesanstalt ihre Nutzungsinteressen mit und legen die Gründe dar, warum die beabsichtigte Nutzung nicht im Rahmen ihrer bisherigen Übertragungskapazität verwirklicht werden kann. Der Nutzungsplan soll mit dem Bundesminister für Post und Telekommunikation abgestimmt werden. Den Landesrundfunkanstalten und den Verbänden privater Rundfunkveranstalter ist vor Erlaß des Nutzungsplans Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben; Einwendungen sollen mit den Beteiligten erörtert werden.

(2) Soweit nicht bereits in einem Gesetz oder Abkommen die Zuteilung an eine Landesrundfunkanstalt oder einen privaten Veranstalter vorgenommen ist, sind in den Nutzungsplan auch die Übertragungskapazitäten von Satelliten einzubeziehen, über deren Nutzung das Land allein oder in Übereinstimmung mit anderen Ländern der Bundesrepublik entscheiden kann.

(3) Der Nutzungsplan ist so zu gestalten, daß vielfältige Meinungen und Informationswünsche zur Geltung kommen können. Die jeweils bestehende Nutzung und die hierfür erforderliche Übertragungskapazität sind zu berücksichtigen.

(4) In den Nutzungsplan werden nicht einbezogen Gemeinschaftsantennenanlagen mit weniger als 250 angeschlossenen Teilnehmern oder mit weniger als sechs Fernsehkanälen.

1.29 lmedieng_para_6

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 6 Nutzungsziele.

Die Übertragungskapazität für Rundfunk und rundfunkähnliche Kommunikation soll im Rahmen der fernmeldetechnischen und fernmelderechtlichen Möglichkeiten so genutzt werden, daß Rundfunkprogramme und rundfunkähnliche Kommunikationsdienste

1. erstmals verbreitet und
2. zur Verbesserung und Erweiterung der Empfangsmöglichkeiten unverändert und zeitgleich weiterverbreitet werden können.

1.30 lmedieng_para_7

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 7 Ausweisung für eine bestimmte Nutzungsart.

(1) Zu erstmaliger Verbreitung sind drahtlose Frequenzen und Kabelkanäle für öffentlich-rechtlichen oder privaten Rundfunk und für rundfunkähnliche Kommunikation so auszuweisen, daß

1. die Landesrundfunkanstalten ihre gesetzlichen Aufgaben erfüllen und konkurrierende private Rundfunkveranstalter zugelassen werden können sowie
2. der rundfunkähnlichen Kommunikation fortschreitend Raum gegeben werden kann.

(2) Die Ausweisung von drahtlosen Frequenzen und Kabelkanälen für öffentlich-rechtlichen oder privaten Rundfunk nach Absatz 1 Nr.1 soll so vorgenommen werden, daß

1. die Grundversorgung der Bevölkerung mit Programmen der Landesrundfunkanstalten im Hörfunk und Fernsehen sichergestellt ist,
2. die drahtlose Verbreitung von bis zu sechs Verbreitungsgebieten für regionale Hörfunkprogramme und bis zu fünfzehn Verbreitungsgebieten für lokale Hörfunkprogramme privater Rundfunkveranstalter gemäß § 20 Abs.2 und 3 möglich ist,
3. die Versorgung des Landes mit mindestens zwei privaten Fernsehprogrammen durch erdgebundene Sender oder Kabel möglich ist,
4. die Landesrundfunkanstalten auch außerhalb der Grundversorgung an der weiteren Entwicklung in sendetechnischer und programmlicher Hinsicht teilnehmen können; einer Ausweisung zusätzlicher Übertragungskapazitäten bedarf es nicht, soweit die Landesrundfunkanstalten ihre Nutzungsinteressen im Rahmen ihrer bisherigen Übertragungskapazitäten, auch durch Auseinanderschaltung von Sendern, ohne Beeinträchtigung der Grundversorgung nach Nummer 1 erfüllen können,
5. eine gleichmäßige Versorgung des Landes mit privaten, insbesondere lokalen und regionalen Hörfunkprogrammen und mit privaten Fernsehprogrammen durch weitere Rundfunkprogramme möglich ist.

Drahtlose Frequenzen und Kabelkanäle sind vorrangig für Rundfunkprogramme nach Satz 1 Nr.1, danach für Rundfunkprogramme nach Satz 1 Nr.2 und 3 vorzusehen; dies gilt auch für eine erforderliche Verbesserung der technischen Versorgung mit den entsprechenden Rundfunkprogrammen. Satz 1 Nr.1 und Satz 2 gelten auch für Rundfunkprogramme der Landesrundfunkanstalten, die nicht für ihr gesamtes Sendegebiet im Land

verbreitet werden sollen, dann, wenn ein Verbreitungsgebiet nicht durch ein oder mehrere auf Grund einer Zulassung nach § 24 veranstaltete private Rundfunkprogramme versorgt wird.

(3) Zur Weiterverbreitung sollen Kabelkanäle in angemessenem Verhältnis für Rundfunkprogramme und rundfunkähnliche Kommunikationsdienste ausgewiesen werden, die

1. kraft Landesrechts drahtlos für das Gebiet des Kabelnetzes verbreitet werden,
2. zum unmittelbaren Empfang durch die Allgemeinheit bestimmt und im Gebiet des Kabelnetzes ortsüblich empfangbar sind oder
3. gemäß §§ 11 oder 12 herangeführt werden.

Die Ausweisung von Kabelkanälen nach Satz 1 Nr.1 soll so vorgenommen werden, daß alle für das Land oder Teile des Landes gesetzlich bestimmten Rundfunkprogramme weiterverbreitet werden können, die für das Verbreitungsgebiet, in dem sich die Kabelanlage befindet, zur erstmaligen drahtlosen Verbreitung zugelassen sind. Zu den herangeführten Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten nach Satz 1 Nr.3 gehören auch die Programme und Kommunikationsdienste, die von Satelliten ausgestrahlt werden.

1.31 lmedieng_para_8

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 8 Kapazitätsreserve.

Soweit es zur Erreichung bestimmter Nutzungsziele als unerläßlich erscheint, eine Übertragungskapazität für eine spätere Nutzung offen zu halten, können einzelne Kabelkanäle als Kapazitätsreserve ausgewiesen werden.

1.32 lmedieng_para_9

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 9 Empfangsfreiheit

(1) Jedermann hat das Recht, im Rahmen der Gesetze und der fernmeldetechnischen Möglichkeiten in- und ausländische Sendungen zu empfangen.

(2) Sendungen dürfen so verbreitet werden, daß sie nur vom Berechtigten empfangen werden können.

1.33 lmedieng_para_10

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 10 Freier Empfang im Kabelnetz

(1) Der Betreiber eines Kabelnetzes ist verpflichtet, unter angemessenen und für alle Veranstalter gleichen Bedingungen entsprechend dem Nutzungsplan

1. auf den zu erstmaliger Verbreitung ausgewiesenen Kanälen (§ 7 Abs.1) die dafür vorgesehenen öffentlich-rechtlichen und zugelassenen privaten Rundfunkprogramme und die dafür vorgesehenen rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste zu verbreiten,

2. auf den Kanälen, die im Nutzungsplan für eine bestimmte Nutzungsart der Weiterverbreitung ausgewiesen sind (§ 7 Abs.3), mindestens

a) die Fernsehprogramme und

b) von den Hörfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten diejenigen weiterzuverbreiten, die über Satelliten oder über erdgebundene Sender auf Fernseh- oder UKW-Frequenzen verbreitet werden.

Urheberrechtliche oder andere rechtliche Bindungen sowie fernmelderechtliche Befugnisse bleiben unberührt.

(2) Stehen nach dem Nutzungsplan nicht genügend Kanäle zur Verfügung, um gemäß Absatz 1 Nr.2 alle entsprechenden Programme oder rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste weiterverbreiten zu können, so sind diejenigen mit Vorrang weiterzuverbreiten, die im Gebiet des Kabelnetzes mit größerer Feldstärke bei ausreichendem Störabstand empfangbar sind; der Betreiber eines Kabelnetzes kann hiervon abweichen, wenn eine Befragung unter den an das Kabelnetz Angeschlossenen eine Mehrheit für eine andere Rangfolge ergibt. In Zweifelsfällen entscheidet auf Antrag eines Beteiligten die Landesanstalt. Für die herangeführten Rundfunkprogramme und rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste trifft die Landesanstalt die Entscheidung über deren Rangfolge. Sie soll die mehrheitlichen Wünsche der an das Kabelnetz Angeschlossenen berücksichtigen. Solange der Betreiber des Kabelnetzes eine solche Befragung nicht durchgeführt hat, soll die Landesanstalt den Programmen, die am ehesten die Programmvielfalt fördern, um im übrigen grundsätzlich den deutschsprachigen Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten, die einen wesentlichen Anteil europäischer Werke enthalten, den Vorrang einräumen.

(3) Sobald und soweit es technisch möglich und wirtschaftlich durchführbar ist, den an das Kabelnetz Angeschlossenen Rundfunkprogramme und rundfunkähnliche Kommunikationsdienste nach individueller Auswahl zugänglich zu machen, ist von dieser Möglichkeit Gebrauch zu machen.

1.34 lmedieng_para_11

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 11 Grundsätze der Weiterverbreitung.

(1) Die zeitgleiche und unveränderte Weiterverbreitung von

1. Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten auf Zugriff, die in anderen Ländern der Bundesrepublik,

2. Fernsehprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten auf Zugriff, die in Staaten, für die das Europäische Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen vom 5. Mai 1989 gilt,

3. ortsüblich empfangbaren Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten auf Zugriff, die nach diesem Gesetz

in rechtlich zulässiger Weise zum unmittelbaren Empfang durch die Allgemeinheit verbreitet werden, ist in Kabelnetzen zulässig.

(2) Die Weiterverbreitung eines Rundfunkprogramms oder eines Ton- oder Bewegtbilddienstes in Kabelnetzen ist unzulässig, wenn diese dazu führt, daß einzelne Meinungsrichtungen einen vorherrschenden oder sonst in hohem Maße ungleichgewichtigen Einfluß auf den Rundfunk in seiner Gesamtheit im Verbreitungsgebiet erlangen.

(3) Die Weiterverbreitung von deutschsprachigen Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten auf Zugriff, die außerhalb des Landes zu dem Zweck verbreitet werden, einer Vorschrift des § 25 Abs. 1 Nr. 2 bis 4 oder Abs. 2 Nr. 1 bis 3, auch in Verbindung mit § 52 Abs. 2, § 49 Abs. 1 oder § 50 Abs. 2, oder des § 45 auszuweichen, ist unzulässig.

1.35 lmedieng_para_12

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 12 Weiterverbreitung anderer Rundfunkprogramme und rundfunkähnlicher Kommunikationsdienste auf Zugriff. ←

(1) Andere als die in § 11 Abs. 1 Nr. 1 und 2 genannten Rundfunkprogramme und rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste auf Zugriff, die außerhalb des Geltungsbereiches dieses Gesetzes in rechtlich zulässiger Weise zum unmittelbaren Empfang durch die Allgemeinheit verbreitet und durch fernmeldetechnische Mittel herangeführt werden, und andere als die in § 11 Abs. 1 Nr. 3 genannten ortsüblich empfangbaren Rundfunkprogramme und rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste auf Zugriff dürfen in Kabelnetzen unverändert und zeitgleich weiterverbreitet werden, sofern sie nicht mit §§ 54, 55 oder 56 Abs. 1 Satz 2, Abs. 4 Satz 2, Abs. 5 Satz 1, außerdem Rundfunkprogramme nicht mit § 33 Abs. 1 bis 3, 5 bis 8, §§ 34 bis 36, Textdienste auf Zugriff nicht mit § 46 Abs. 2 sowie Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff nicht mit § 53 unvereinbar sind. Die Rundfunkprogramme und rundfunkähnlichen Kommunikationsdienste müssen den Namen oder die Firma des Veranstalters erkennen lassen oder einen Programmnamen verwenden, der eine Feststellung des Namens oder der Firma des Veranstalters ermöglicht. Den Betroffenen muß eine ausreichende Gegendarstellungsmöglichkeit eingeräumt sein.

(2) Der Betreiber des Kabelnetzes hat die Weiterverbreitung herangeführter Rundfunkprogramme und rundfunkähnlicher Kommunikationsdienste nach Absatz 1 spätestens einen Monat vor deren Beginn der Landesanstalt anzuzeigen und

auf Verlangen mitzuteilen, in welcher Weise das Recht der Gegendarstellung gewährleistet ist. Zu den herangeführten Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten gehören auch die Programme und Kommunikationsdienste, die von Satelliten ausgestrahlt werden. Eine Anzeige ist nicht erforderlich, wenn die Weiterverbreitung in Kabelanlagen mit weniger als 100 angeschlossenen Teilnehmern erfolgt.

1.36 lmedieng_para_13

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 13 Untersagung.

(1) Die Landesanstalt untersagt die Weiterverbreitung eines Rundfunkprogramms oder rundfunkähnlichen Kommunikationsdienstes, wenn

1. das Programm inhaltlich verändert oder zeitversetzt weiterverbreitet wird,

2. der Betreiber des Kabelnetzes trotz wiederholter Beanstandung, für die § 38 Abs.2 Satz 2 entsprechend gilt, erneut in schwerwiegender Weise gegen Vorschriften des Nutzungsplans oder gegen § 10 Abs. 2 verstoßen hat oder

3. im Fall einer Weiterverbreitung nach § 12 das Rundfunkprogramm oder der rundfunkähnliche Kommunikationsdienst wiederholt in schwerwiegender Weise gegen eine Vorschrift des § 12 Abs. 1 verstoßen hat oder dem Betroffenen keine ausreichende Gegendarstellungsmöglichkeit eingeräumt ist.

(2) Soweit im Gebiet eines Kabelnetzes der Betrieb von Einzelantennenanlagen ausgeschlossen ist, darf die Weiterverbreitung von ortsüblich empfangbaren Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten nach Absatz 1 Nr. 3 nur untersagt werden, wenn ein Rundfunkprogramm oder ein rundfunkähnlicher Kommunikationsdienst wiederholt in schwerwiegender Weise gegen § 54 oder § 55 Abs. 1 verstoßen hat.

(3) Der Betreiber des Kabelnetzes hat der Landesanstalt auf Verlangen die zur Erfüllung ihrer Aufgaben erforderlichen Auskünfte zu erteilen und Unterlagen, insbesondere einen Plan über die Belegung des Kabelnetzes, vorzulegen. Die Weiterverbreitung eines Rundfunkprogramms oder rundfunkähnlichen Kommunikationsdienstes kann untersagt werden, wenn der Betreiber des Kabelnetzes nicht die nach Satz 1 oder nach § 12 Abs. 2 Satz 1 erforderlichen Auskünfte erteilt oder Unterlagen vorlegt.

(4) Die Untersagung ist schriftlich anzudrohen.

1.37 lmedieng_para_14

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 14 Fortgeltung der Rundfunkgesetze.

(1) Für Rundfunkprogramme der Landesrundfunkanstalten bleibt es bei den durch Gesetze und Staatsverträge getroffenen Regelungen.

(2) In Rundfunkprogrammen, Programmteilen oder einzelnen Sendungen der Landesrundfunkanstalten, die nicht für deren gesamtes Sendegebiet im Land veranstaltet und verbreitet werden, ist Werbung unzulässig. Dies gilt auch für Werbung zwischen Programmteilen oder Sendungen nach Satz 1.

(3) Rundfunkprogramme, die Abonnenten oder Einzelentgeltzahlern vorbehalten bleiben, dürfen durch die Landesrundfunkanstalten veranstaltet und verbreitet werden, wenn dies durch Gesetz oder Staatsvertrag besonders zugelassen wird.

(4) Private Rundfunkveranstalter können mit öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in der Weise zusammenarbeiten, daß

1. sie einzelne Ton- und Bewegtbildsendungen mit ihnen gemeinsam herstellen und

2. öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten ihnen Sendungen oder Programmteile zur Verfügung stellen oder von ihnen abnehmen.

1.38 lmedieng_para_15

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 15 Grundsätze der Meinungsvielfalt.

(1) Privater Rundfunk dient zusätzlich zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk der freien Meinungsbildung.

(2) Die Rundfunkprogramme sollen in ihrer Gesamtheit der Meinungsvielfalt und kulturellen Vielfalt Ausdruck geben. Dieses Ziel wird dadurch gewährleistet, daß

1. staatliche Rundfunkprogramme und vorherrschender staatlicher Einfluß auf Rundfunkprogramme ausgeschlossen werden,

2. Personen, Vereinigungen und Einrichtungen, die religiöse, weltanschauliche, politische, wirtschaftliche oder andere gesellschaftliche Auffassungen und Interessen vertreten (gesellschaftliche Kräfte), die Möglichkeit erhalten, ihre Auffassungen und Interessen in eigenen Rundfunkprogrammen oder selbst gestalteten Programmbeiträgen zu vertreten, oder sonst in der Gesamtheit der Rundfunkprogramme angemessen zu Wort kommen,

3. einzelne gesellschaftliche Kräfte keinen vorherrschenden oder sonst in hohem Maße ungleichgewichtigen Einfluß auf den Rundfunk in seiner Gesamtheit erlangen dürfen,

4. die kulturellen Besonderheiten des Landes und seiner Teilräume, der Bundesrepublik Deutschland und anderer europäischer Länder eine angemessene Ausdrucksmöglichkeit erhalten.

(3) Bei der Beurteilung der Meinungsvielfalt und kulturellen Vielfalt sind neben den im Lande zugelassenen privaten Rundfunkprogrammen auch die Rundfunkprogramme der Landesrundfunkanstalten, die ortsüblich empfangbaren sowie die herangeführten und gemäß §§ 11 oder 12 weiterverbreiteten Rundfunkprogramme zu berücksichtigen. Soweit rundfunkähnliche Kommunikationsdienste anstelle von Rundfunkprogrammen oder zusätzlich von ihnen angeboten oder abgenommen werden und so bestimmte Interessen oder Programmwünsche hinreichend zur Geltung bringen, können sie ebenfalls mit berücksichtigt werden.

1.39 lmedieng_para_16

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 16 Eigenständigkeit des Programms.

Jedes Programm muß von dem Veranstalter zu einem angemessenen Anteil redaktionell selbst gestaltet sein. Bei Hörfunkprogrammen soll der Anteil von Sendungen nach Satz 1 in der Regel 20 vom Hundert des wöchentlichen Programms nicht unterschreiten. Hiervon sollen bei einer Sendezeit von 24 Stunden in einem regionalen Hörfunkprogramm in der Regel mindestens zwei Stunden täglich und in einem lokalen Hörfunkprogramm in der Regel mindestens eine Stunde täglich im Wochendurchschnitt auf Sendungen mit Bezug auf das Verbreitungsgebiet nach § 26 Abs. 1 Nr. 2 Buchst. a entfallen; dieser Anteil verringert sich bei einer geringeren Sendezeit entsprechend.

1.40 lmedieng_para_17

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 17 Programmliche Zusammenarbeit.

(1) Private Rundfunkveranstalter können im Rahmen der Vorschriften dieses Gesetzes mit anderen Rundfunkveranstaltern und mit Dritten Vereinbarungen über die Lieferung eines Rahmenprogramms und von sonstigen Programmteilen treffen, soweit dadurch die inhaltliche Verantwortung des Veranstalters gemäß Absatz 2 und die Eigenständigkeit des Programms (§ 16) nicht beeinträchtigt werden. Der Veranstalter muß nach dem Inhalt der Vereinbarung berechtigt sein, jederzeit auf die Verbreitung von gelieferten Sendungen oder Beiträgen zu verzichten und diese durch andere zu ersetzen; dies gilt für Werbung nur, soweit diese gegen §§ 33 bis 35 oder andere gesetzliche Vorschriften verstößt.

(2) Der Veranstalter trägt auch für die übernommenen Programmteile die inhaltliche Verantwortung dafür, daß diese die rechtlichen Bindungen einhalten und daß im Fall der Zulassung des Veranstalters nach § 24 das Programm unter Einbeziehung der übernommenen Programmteile insgesamt ein ausgewogenes Meinungsbild vermittelt.

1.41 lmedieng_para_18

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 18 Öffentliche Aufgabe.

Der private Rundfunk erfüllt eine öffentliche Aufgabe, wenn er in Angelegenheiten von öffentlichem Interesse Nachrichten beschafft und verbreitet, Stellung nimmt, Kritik übt oder auf andere Weise an der Meinungsbildung mitwirkt.

1.42 lmedieng_para_19

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 19 Zulassungserfordernis.

(1) Private Veranstalter von Hörfunk- oder Fernsehprogrammen bedürfen einer Zulassung.

(2) Die Zulassung wird erteilt, wenn die Voraussetzungen nach diesem Gesetz erfüllt sind. Die Zulassung darf mit einer Nebenbestimmung nur versehen werden, wenn sie sicherstellen soll, daß die gesetzlichen Voraussetzungen der Zulassung erfüllt werden.

(3) Unberührt bleiben

1. fernmelderechtliche Erfordernisse,

2. das Erfordernis einer Einigung mit dem Betreiber eines Kabelnetzes oder einer Übertragungseinrichtung über deren Nutzung.

1.43 lmedieng_para_20

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 20 Arten der Zulassung.

(1) Die Zulassung wird ausgesprochen

1. für die drahtlose Verbreitung oder für die Verbreitung durch Kabel (Verbreitungsart),

2. landesweit oder für ein bestimmtes Teilgebiet, für ein Kabelnetz oder einen Teil eines Kabelnetzes (Verbreitungsgebiet),

3. für Hörfunk oder Fernsehen (Programmart),

4. für die Verbreitung eines Vollprogramms oder eines bestimmten Spartenprogramms (Programmkategorie),

5. für die volle oder eine bestimmte teilweise Nutzung einer drahtlosen

Frequenz oder eines Kabelkanals (Sendezeit).

(2) Die Verbreitungsgebiete für drahtlosen Hörfunk sind grundsätzlich so zu planen, daß

1. zusammenhängende Kommunikations-, Kultur- und Wirtschaftsräume versorgt werden können,
2. eine wirtschaftlich leistungsfähige Hörfunkveranstaltung ermöglicht wird,
3. im Land bis zu sechs Verbreitungsgebiete für regionale Hörfunkprogramme und bis zu fünfzehn Verbreitungsgebiete für lokale Hörfunkprogramme entstehen,
4. die Verbreitungsgebiete nach Nummer 3 für regionale Hörfunkprogramme und für lokale Hörfunkprogramme das Landesgebiet jeweils möglichst weitgehend erfassen, soweit hierfür die erforderlichen Übertragungskapazitäten zur Verfügung stehen.

Bei der Planung der Verbreitungsgebiete soll angestrebt werden, daß bei lokaler Hörfunkveranstaltung in der Regel mindestens 300.000 Einwohner und bei regionaler Hörfunkveranstaltung in der Regel mindestens 1,5 Millionen Einwohner das Programm in Stereoqualität empfangen können. Die Landesanstalt soll auch berücksichtigen, welche Versorgungsgebiete sich im privaten Hörfunk im Land bisher herausgebildet haben.

(3) Die Landesanstalt hat darauf hinzuwirken, daß eine weitgehend flächendeckende Versorgung der Verbreitungsgebiete in Stereoqualität durch die Erhöhung der Leistung von Sendeanlagen, durch die Zusammenschaltung von Frequenzen und durch weitere technische Maßnahmen erreicht wird.

1.44 lmedieng_para_21

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 21 Vielfaltsicherung bei beschränkter Übertragungskapazität.

(1) Stehen nach dem Nutzungsplan nicht genügend Frequenzen oder Kabelkanäle zur Verfügung, um allen Zulassungsanträgen stattgeben zu können, so wirkt die Landesanstalt auf eine Einigung der Antragsteller, die die persönlichen und sachlichen Zulassungsvoraussetzungen gemäß §§ 25 und 26 erfüllen, über eine gemeinsame Programmveranstaltung oder eine Aufteilung der Sendezeiten hin, die den Grundsätzen des § 15 Rechnung trägt. Kommt eine solche Einigung innerhalb einer angemessenen Frist nicht zustande, nimmt die Landesanstalt unter den Antragstellern eine Auswahl vor, die der Zustimmung des Medienrates bedarf.

(2) Bei der Auswahl unter Antragstellern für ein Hörfunkprogramm hat derjenige den Vorrang, der bereit ist, ein Hörfunkprogramm für das gesamte in der Ausschreibung bezeichnete Verbreitungsgebiet zu veranstalten und zu verbreiten. Dies gilt auch, wenn im Zeitpunkt der Auswahl nur ein Teil der für das Verbreitungsgebiet vorgesehenen Übertragungskapazitäten zur Verfügung steht.

(3) Sind Antragsteller für ein Hörfunkprogramm nach Absatz 2 gleichrangig, hat derjenige den Vorrang, der die größere Meinungsvielfalt im Sinne des § 15 in seinem Programm und die größeren Anteile an redaktionell selbst gestalteten Beiträgen über die Ereignisse des politischen, sozialen und kulturellen Lebens im Verbreitungsgebiet erwarten läßt. Bei dieser Bewertung ist insbesondere zu berücksichtigen, ob und in welchem Umfang ein Antragsteller auf Grund der Veranstaltung eines Hörfunkprogramms in diesem oder einem entsprechenden Verbreitungsgebiet über Erfahrungen in der Berichterstattung über Ereignisse des politischen, sozialen und kulturellen Lebens verfügt. Sind Antragsteller nach den Sätzen 1 und 2 gleichrangig, so ist derjenige bei der Auswahl nicht zu berücksichtigen, der bereits in einem anderen Verbreitungsgebiet im Land als Veranstalter zugelassen oder Inhaber von mehr als zehn vom Hundert der Kapital- oder Stimmrechtsanteil eines zugelassenen Veranstalters ist.

(4) Bei der Auswahl unter Antragstellern für ein Fernsehprogramm hat derjenige den Vorrang, der

1. die größere Meinungsvielfalt im Sinne des § 15 in seinem Programm erwarten läßt und

2. Sendungen, die sich nach ihrem Inhalt auf das Land und bei nur regionaler Verbreitung auch auf Teilgebiete des Landes beziehen (Fensterprogramm), selbst veranstalten wird oder sich mit einem Antragsteller für ein Fensterprogramm über eine Aufteilung der Sendezeit gemäß Absatz 1 oder über entsprechende selbst gestaltete Programmbeiträge geeinigt hat.

Die Landesanstalt kann die Sendezeit zwischen einem Antragsteller für ein Fernsehprogramm, das auch für Gebiete außerhalb des Landes bestimmt ist, und einem Antragsteller für ein Fensterprogramm aufteilen, soweit dies zur Gewährleistung eines Fensterprogramms erforderlich ist und für beide Antragsteller eine wirtschaftlich leistungsfähige Rundfunkveranstaltung zuläßt. Für die Auswahl unter mehreren Antragstellern für ein Fensterprogramm gilt Satz 1 Nr. 1.

(5) Zulassungen sind auf Antrag für erweiterte oder andere Sendezeiten auszusprechen, sobald und soweit der Grund für die Begrenzung weggefallen ist oder sich die Veranstalter auf eine Änderung der Sendezeiten geeinigt haben. Schließen sich Veranstalter, zwischen denen die Sendezeit aufgeteilt ist, zu einem neuen Veranstalter zusammen, kann diesem ohne Ausschreibung eine Zulassung für die restliche Dauer derjenigen bisherigen Zulassung erteilt werden, die am längsten weitergelten würde; die bisherigen Zulassungen erlöschen.

1.45 lmedieng_para_22

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 22 Ausschluß vielfaltgefährdender mehrfacher Programmveranstaltung.

(1) Ein privater Rundfunkveranstalter kann mit einem Vollprogramm oder Spartenprogramm im Hörfunk oder Fernsehen nicht für ein Verbreitungsgebiet zugelassen werden, in dem bereits ein von ihm veranstaltetes entsprechendes Programm

1. auf Grund landesrechtlicher Zulassung verbreitet,
2. herangeführt und gemäß §§ 11 oder 12 weiterverbreitet wird oder
3. ortsüblich empfangbar ist.

(2) Als Rundfunkveranstalter in diesem Sinne wird auch angesehen, wer zwar nicht Inhaber der Zulassung ist, zum Inhaber der Zulassung aber im Verhältnis eines verbundenen Unternehmens entsprechend § 15 Aktiengesetz steht, auf seine Programmgestaltung in anderer Weise wesentlichen Einfluß ausüben kann oder unter einem entsprechenden Einfluß des Inhabers der Zulassung steht (mittelbarer Rundfunkveranstalter); der Einfluß gilt nicht als wesentlich, wenn er sich auf ein Zehntel des Stimmgewichts oder des Programms beschränkt. Auf die Zulieferung von Rahmenprogrammen und Programmteilen für Hörfunkprogramme findet Satz 1 keine Anwendung.

(3) Ein Hörfunkveranstalter, der ein Rahmenprogramm oder sonstige Programmteile von einem anderen Veranstalter oder von einem Dritten in einem Umfang von mehr als sieben Stunden täglich im Wochendurchschnitt übernehmen will, kann für ein Verbreitungsgebiet, in dem ein entsprechendes Programm des anderen Veranstalters oder mit von dem Dritten übernommenen Programmteilen in dem bezeichneten Umfang empfangbar ist, nur zugelassen werden, wenn der Veranstalter

1. eine Zulassung nach § 24 beantragt und die hierfür erforderlichen Voraussetzungen erfüllt und
2. das Hörfunkprogramm in der Zeit zwischen 6 Uhr und 20 Uhr in einem Umfang von mindestens sieben Stunden redaktionell selbst gestalten wird.

Satz 1 gilt nicht, wenn sich die Übernahme der Programmteile von dem anderen Veranstalter oder von dem Dritten auf die Zeit zwischen 20 Uhr und 6 Uhr beschränkt. Die Landesanstalt setzt auf Antrag in Einzelfällen für Veranstalter von lokalen Hörfunkprogrammen den Umfang des selbst zu gestaltenden Programnteils nach Satz 1 Nr. 2 herab, wenn und soweit der Veranstalter nachweist, daß ein solcher Umfang nach den im Verbreitungsgebiet zu erwartenden Werbeeinnahmen auf Dauer nicht finanziert werden kann; der herabgesetzte Umfang darf den in § 16 Satz 2 bestimmten Anteil nicht unterschreiten.

(4) Die Absätze 1 und 3 finden keine Anwendung, wenn das entsprechende Programm lediglich von einem Drittel der Einwohner des Verbreitungsgebiets empfangen werden kann. Von der Vorschrift des Absatzes 1 ist eine Ausnahme zu bewilligen, wenn gemäß § 24 gewährleistet wird, daß der Veranstalter nicht einen vorherrschenden oder sonst in hohem Maße ungleichgewichtigen Einfluß auf die Bildung der öffentlichen Meinung durch Rundfunk im Verbreitungsgebiet erhält. Eine Ausnahmegewilligung bedarf der Zustimmung des Medienrates.

1.46 lmedieng_para_23

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 23 Meinungsvielfalt durch eine Minderzahl konkurrierender Programme.

(1) Wer ein deutschsprachiges Vollprogramm oder ein meinungsbildendes deutschsprachiges Spartenprogramm, insbesondere ein Programm mit aktuellen Informationen veranstalten will, wird zugelassen, wenn in dem Verbreitungsgebiet mindestens drei weitere gleichartige private Rundfunkprogramme außer den Programmen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten empfangbar sind. Satz 1 findet keine Anwendung, wenn die Landesanstalt feststellt, daß eine Ausgewogenheit der Programme in ihrer Gesamtheit nicht gegeben ist.

(2) Ergibt sich nachträglich, daß die Anforderungen nach Absatz 1 Satz 1 nicht mehr gegeben sind, oder stellt die Landesanstalt nachträglich fest, daß eine Ausgewogenheit der Programme in ihrer Gesamtheit nicht mehr vorliegt, werden die Zulassungen widerrufen, wenn nicht in angemessener Frist die Voraussetzungen für eine Zulassung nach § 24 geschaffen sind. Die Feststellung, daß die Voraussetzungen für eine Zulassung nach § 24 vorliegen, bedarf der Zustimmung des Medienrates; sie gilt als Zulassung nach § 24.

1.47 lmedieng_para_24

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 24 Sicherung der Meinungsvielfalt bei Veranstaltern ohne hinreichende Konkurrenz. ←

(1) Sind die Voraussetzungen für eine Zulassung nach § 23 Abs.1 nicht gegeben oder wird trotz des Vorliegens dieser Voraussetzungen eine Zulassung nach § 24 beantragt, so wird die Zulassung erteilt, wenn sichergestellt ist, daß nicht in Widerspruch zu § 15 einzelne gesellschaftliche Kräfte vorherrschenden oder sonst in hohem Maße ungleichgewichtigen Einfluß auf die Bildung der öffentlichen Meinung durch Rundfunk im Verbreitungsgebiet erhalten. Die Zulassung bedarf der Zustimmung des Medienrates.

(2) Die Voraussetzungen für die Zulassung nach Absatz 1 sind im Regelfall gegeben, wenn der Veranstalter

1. von Vertretern der im Verbreitungsgebiet wesentlichen Meinungsrichtungen getragen wird oder

2. sowohl nach seiner Organistaion, insbesondere durch Bildung eines Programmbeirates aus Vertretern der im Verbreitungsgebiet wesentlichen Meinungsrichtungen, als auch nach seinem Programmschema und seinen Programmgrundsätzen rechtlich die Gewähr dafür bietet, daß seine Sendungen insgesamt ein ausgewogenes Meinungsbild vermitteln.

Die Vertreter in einem Programmbeirat nach Satz 1 Nr. 2 müssen von den entsprechenden gesellschaftlichen Kräften benannt sein. In einen Programmbeirat müssen jedenfalls die römisch-katholische Kirche, die evangelische Landeskirche, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Elternbeiräte, die nach § 29 des Bundesnaturschutzgesetzes anerkannten Umweltverbände, Jugendorganisationen, Sportorganisationen und kulturelle Organisationen in dem Verbreitungsgebiet je einen Vertreter entsenden können.

(3) Der Programmbeirat nach Absatz 2 Satz 1 Nr. 2 soll in der Regel mindestens einmal in jedem Vierteljahr zusammentreten. Er hat die Aufgabe, insbesondere durch Beratung des Veranstalters und Beobachtung des Programms darauf hinzuwirken, daß die Sendungen insgesamt ein ausgewogenes Meinungsbild im Sinne des § 15 vermitteln; im Fall eines Verstoßes gegen die Grundsätze der Meinungsvielfalt hat der Programmbeirat den Veranstalter aufzufordern, einen solchen Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen. Zur Erfüllung seiner Aufgaben kann er von dem Veranstalter die erforderlichen Auskünfte, insbesondere die Einsicht in Aufzeichnungen des Programms, verlangen.

(4) Ist Veranstalter ein Zeitungsverleger, der bei den im Verbreitungsgebiet des Rundfunkprogramms verkauften Tageszeitungen einen Marktanteil von mehr als 50 vom Hundert hat, kann die Zulassung nur unter den Voraussetzungen des Absatzes 2 Nr. 2 erteilt werden. Dasselbe gilt, wenn Veranstalter eine Anbietergemeinschaft ist, an der ein Zeitungsverleger nach Satz 1 zu mehr als 50 vom Hundert der Kapital- und Stimmrechtsanteile beteiligt ist.

(5) In regelmäßigen Abständen und aus besonderem Anlaß wird überprüft, ob den Anforderungen nach den Absätzen 1, 2 und 4 entsprochen ist. Ist dies nicht der Fall und wird der Mangel nach Aufforderungen durch die Landesanstalt nicht innerhalb von sechs Monaten behoben, so wird die Zulassung widerrufen.

1.48 lmedieng_para_25

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 25 Persönliche Zulassungsvoraussetzungen.

(1) Die Zulassung setzt voraus, daß der Antragsteller

1. unbeschränkt geschäftsfähig ist,

2. die Fähigkeit, öffentliche Ämter zu bekleiden, nicht durch Richterspruch verloren hat,

3. das Grundrecht der freien Meinungsäußerung nicht nach Artikel 18 des Grundgesetzes verwirkt hat,

4. als Partei oder Vereinigung nicht verboten ist,

5. seinen Wohnsitz oder Sitz in der Bundesrepublik Deutschland hat und gerichtlich unbeschränkt verfolgt werden kann.

6. die Gewähr dafür bietet, daß er das Programm entsprechend der Zulassung und unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften veranstalten und verbreiten wird.

Die Voraussetzungen nach Nummer 1 bis 3 müssen bei juristischen Personen oder nichtrechtsfähigen Personenvereinigungen von den gesetzlichen oder satzungsmäßigen Vertretern erfüllt sein.

(2) Die Zulassung darf nicht erteilt werden an

1. Gebietskörperschaften, deren allgemeinem Weisungsrecht unterliegende juristische Personen des öffentlichen Rechts sowie Personen, die für sie kraft eines Amts- oder Dienstverhältnisses in leitender Stellung tätig sind,

2. Unternehmen oder Vereinigungen, an denen Gebietskörperschaften beteiligt sind, sowie Personen, die für diese Unternehmen oder Vereinigungen kraft eines Arbeits- oder Dienstverhältnisses in leitender Stellung tätig oder Mitglied eines ihrer Organe sind,

3. Mitglieder gesetzgebender Körperschaften sowie Mitglieder der Bundes- oder einer Landesregierung,

4. öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten sowie Personen, die in einem Arbeits- oder Dienstverhältnis zu einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt stehen oder Mitglied eines ihrer Organe sind,

5. Unternehmen oder Vereinigungen, an denen öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten beteiligt sind oder auf deren Willensbildung sie auf andere rechtliche Weise wesentlich Einfluß nehmen können.

Satz 1 gilt auch, wenn bei juristischen Personen oder nichtrechtsfähigen Personenvereinigungen einer der Ausschlußgründe nach Nummer 1 bis 4 von einem der gesetzlichen oder satzungsmäßigen Vertreter des Antragstellers erfüllt wird.

(3) Der Antragsteller hat seine Eigentumsverhältnisse sowie alle Rechtsbeziehungen zu Gebietskörperschaften, Rundfunkveranstaltern und Unternehmen im Medienbereich offenzulegen, die für Absatz 2 und für § 22 von Bedeutung sein können. Spätere Veränderungen sind jederzeit unverzüglich anzuzeigen.

(4) Auf Verlangen der Landesanstalt hat der Antragsteller durch das Anmeldeverfahren beim Bundeskartellamt nachzuweisen, daß Vorschriften der Zusammenschlußkontrolle dem Vorhaben nicht entgegenstehen.

1.49 lmedieng_para_26

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 26 Sachliche Zulassungsvoraussetzungen.

(1) Für die Zulassung muß unter Vorlage eines Programmschemas, das auch über Art und Umfang der vorgesehenen Übernahme von Programmteilen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, privater Rundfunkveranstalter und Dritter sowie über Art und Umfang der vorgesehenen redaktionell selbst gestalteten Beiträge einschließlich derjenigen zum Geschehen in dem Verbreitungsgebiet Aufschluß gibt, und unter Vorlage eines Finanzplans glaubhaft gemacht werden, daß

1. finanziell und organisatorisch die Voraussetzungen für eine regelmäßige Veranstaltung und Verbreitung eines Programms der beantragten Programmart, Programmkategorie und Sendezeit erfüllt sind,

2. das Programm, sofern es sich nicht nur um ein Spartenprogramm handelt,

a) den in § 16 bestimmten Anteil redaktionell selbst gestalteter Sendungen und solcher Sendungen enthalten wird, die sich auf das Verbreitungsgebiet beziehen, soweit dies nach der Art des Programms erwartet werden kann, und

b) zu einem angemessenen Anteil im Geltungsbereich des Grundgesetzes oder in einem Mitgliedstaat der Europäischen Gemeinschaften hergestellt wird; § 15 Abs. 2 und § 16 Abs 1 und 2 des Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films in der Fassung vom 18. November 1986 (BGBl. I S.2046) gelten entsprechend.

(2) Jede spätere wesentliche auf Dauer angelegte Veränderung des Programmschemas ist der Landesanstalt unverzüglich anzuzeigen.

1.50 lmedieng_para_27

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 27 Zulassungsverfahren.

(1) Stehen für ein Verbreitungsgebiet die Übertragungskapazitäten für die Zulassung privater Rundfunkveranstalter zur Verfügung oder werden sie voraussichtlich innerhalb der nächsten zwölf Monate zur Verfügung stehen, so macht die Landesanstalt dies bekannt und fordert dazu auf, Anträge auf Zulassung innerhalb einer von der Landesanstalt festzusetzenden angemessenen Frist einzureichen (Ausschreibung), die drei Monate nicht unterschreiten soll. Sind diese Voraussetzungen nur für einen Teil der vorgesehenen Übertragungskapazitäten erfüllt, kann die Landesanstalt eine Ausschreibung für das gesamte Verbreitungsgebiet durchführen und für den entsprechenden Teil des Verbreitungsgebietes eine Zulassung aussprechen (Teilzulassung); über die Zulassung auch für den weiteren Teil des Verbreitungsgebietes ist auf Antrag des Veranstalters ohne Ausschreibung zu entscheiden.

(2) Die Landesanstalt kann einzelne Übertragungskapazitäten nach § 7 Abs. 2 Satz 1 Nr. 5 auch vorrangig für Antragsteller ausschreiben, die mit der Programmveranstaltung keinen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb bezwecken und rechtlich die Gewähr dafür bieten, daß sie unterschiedlichen gesellschaftlichen Kräften Einfluß auf die Programmgestaltung, insbesondere durch Einräumung von Sendezeiten für selbst gestaltete Programmbeiträge gewähren. Bei mehreren Antragstellern kann die Landesanstalt entweder gemäß § 21 Abs. 1 Satz 2, Abs. 2 bis 4 eine Auswahl vornehmen oder die Sendezeit unter ihnen aufteilen. Sie berücksichtigt hierbei die Grundsätze des § 15, bei einer Aufteilung der Sendezeit insbesondere auch das Ausmaß des redaktionell selbst gestalteten Beitrags des beabsichtigten Programms zur Meinungsvielfalt und kulturellen Vielfalt im Verbreitungsgebiet. Vor Erteilung einer Zulassung soll vom Vorstand der Landesanstalt eine repräsentative Anhörung der ausländischen Einwohner im Verbreitungsgebiet durchgeführt werden.

(3) Die Landesanstalt kann einem Antragsteller eine Frist zur Ergänzung der Angaben über klärungsbedürftige Punkte und zur Vorlage von Unterlagen

setzen. Sie kann ergänzende Angaben und Unterlagen, die erst nach Ablauf dieser Frist vorgebracht werden, zurückweisen und ohne weitere Ermittlungen entscheiden, wenn

1. ihre Berücksichtigung die Einleitung oder sachgerechte Durchführung des Einigungsverfahrens nach § 21 Abs. 1 verzögern würde,
2. der Antragsteller die Verspätung nicht genügend entschuldigt und
3. der Antragsteller über die Folgen einer Fristversäumnis belehrt worden ist.

Der Entschuldigungsgrund ist auf Verlagen der Landesanstalt glaubhaft zu machen. Satz 2 gilt nicht, wenn es mit geringem Aufwand möglich ist, den Sachverhalt auch ohne Mitwirkung des Antragsteller zu ermitteln.

1.51 lmedieng_para_28

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 28 Zeitdauer und Nichtübertragbarkeit der Zulassung.

(1) Die Zulassung wird für acht Jahre ausgesprochen, auf Antrag ausnahmsweise auch für eine kürzere Zeitdauer, mindestens aber für ein Jahr. Wenn im Zeitpunkt der Zulassung hinreichende Übertragungskapazitäten für die Verbreitung des Programms nicht zur Verfügung stehen, beginnt der Lauf der Frist mit der Bereitstellung der Übertragungskapazitäten; die Landesanstalt stellt den Zeitpunkt der Bereitstellung gegenüber dem Veranstalter fest. Die Landesanstalt kann die Zeitdauer einer Zulassung um höchstens zwei Jahre verlängern, um zu vermeiden, daß eine Übertragungskapazität nach dem Ablauf der Zeitdauer der bisherigen Zulassung bis zu einer neuen Zulassung nicht genutzt wird.

(2) Im Fall einer Teilzulassung nach § 27 Abs. 1 Satz 2 beginnt der Lauf der Frist mit der Zulassung auch für den weiteren Teil des Verbreitungsgebiets, spätestens aber zwei Jahre nach der Teilzulassung. Mit dem Ablauf der Frist für die Teilzulassung endet auch die Zulassung für den weiteren Teil des Verbreitungsgebiets.

(3) Die Zulassung ist nicht übertragbar. Dies gilt nicht für Übertragungen, die durch Umwandlungen nach dem Umwandlungsgesetz vorgenommen werden.

(4) Die Zulassung ist zu widerrufen, wenn innerhalb eines Zeitraums von drei Jahren mehr als 50 vom Hundert der Kapital- oder Stimmrechtsanteile an andere Gesellschafter oder Dritte übertragen werden und dies nach den gesamten Umständen, insbesondere bei einer wesentlichen Änderung des Programmkonzepts oder einer Änderung des Programmnamens, einem Wechsel des Veranstalters gleichkommt.

(5) Ist die Zulassung einer juristischen Person oder nichtrechtsfähigen Personenvereinigung erteilt worden, so ist jede nachträgliche Änderung der Zusammensetzung der Gesellschafter oder Mitglieder unverzüglich der Landesanstalt anzuzeigen. Bei Veranstaltern mit einer größeren Zahl von Gesellschaftern oder Mitgliedern kann die Landesanstalt bewilligen, daß

Änderungen nur ab einem bestimmten Kapital- oder Stimmrechtsanteil oder daß nur Änderungen in der Zusammensetzung der gesetzlichen oder satzungsmäßigen Vertreter anzuzeigen sind.

1.52 lmedieng_para_29

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 29 Rücknahme der Zulassung.

Die Zulassung wird zurückgenommen, wenn ihre gesetzlichen Voraussetzungen im Zeitpunkt der Entscheidung über die Zulassung nicht gegeben waren und auch nicht innerhalb einer von der Landesanstalt gesetzten Frist erfüllt werden. Ein durch die Rücknahme entstehender Vermögensnachteil ist nicht gemäß § 48 Abs. 3 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes auszugleichen.

1.53 lmedieng_para_30

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 30 Widerruf der Zulassung.

(1) Die Zulassung ist zu widerrufen, wenn

1. nachträglich eine der Voraussetzungen nach § 25 Abs. 1 entfällt oder ein Versagungsgrund nach § 25 Abs. 2 eintritt,

2. der Veranstalter trotz einer Beanstandung durch die Landesanstalt nach § 38 Abs. 2 Satz erneut in schwerwiegender Weise gegen rechtliche Bindungen verstoßen hat, die ihm nach diesem Gesetz den auf seiner Grundlage erlassenen Rechtsvorschriften oder Entscheidungen oder allgemeinen Rechtsvorschriften obliegen,

3. der Veranstalter eine Vereinbarung über die Übernahme von Programmteilen abgeschlossen hat, die gegen § 17 Abs. 1 verstößt und dieser Mangel nicht innerhalb von drei Monaten behoben wird.

(2) Die Zulassung kann widerrufen werden, wenn

1. eine Voraussetzung für eine vorrangige Berücksichtigung des Veranstalters bei der Auswahl nach § 21 Abs. 2, 3 oder 4 weggefallen ist und innerhalb von sechs Monaten nicht wieder erfüllt wird,

2. ein Programm mehr als zwei Monate nicht verbreitet wird,

3. gegen § 82 verstoßen wurde oder die nach § 81 erforderlichen Maßnahmen nicht getroffen wurden,

4. eine Voraussetzung nach § 27 Abs. 2 Satz 1 für eine vorrangige Zulassung oder für eine vorrangige Berücksichtigung des Veranstalters bei der Aufteilung der Sendezeit nach § 27 Abs. 2 Satz 2 weggefallen ist und innerhalb von sechs Monaten nicht wieder erfüllt wird.

(3) Sind in einem Verbreitungsgebiet entgegen § 22 Abs. 1 oder 2 mehrere Programme eines Veranstalters empfangbar und wird keine Ausnahme nach § 22 Abs. 4 Satz 2 bewilligt, ist die Zulassung zu widerrufen. Sind die Widerrufsvoraussetzungen auch in einem anderen Verbreitungsgebiet erfüllt, ist in der Regel die Zulassung für das Verbreitungsgebiet zu widerrufen, in dem die Widerrufsvoraussetzungen zu einem späteren Zeitpunkt eingetreten sind.

(4) Übernimmt ein Veranstalter nachträglich unter den Voraussetzungen des § 22 Abs. 3 Satz 1 erster Halbsatz von einem anderen Veranstalter oder einem Dritten Programmteile und liegt kein Fall des § 22 Abs. 3 Satz 2 vor, ist die Zulassung zu widerrufen, wenn der Veranstalter

a) als Inhaber einer Zulassung nach § 24 den Anforderungen nach § 33 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 oder

b) als Inhaber einer Zulassung nach § 23 den Anforderungen nach § 22 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 und 2

nicht innerhalb von drei Monaten nach einer entsprechenden Aufforderung der Landesanstalt nachkommt. Ist der Veranstalter Inhaber einer Zulassung nach § 23, gilt dessen Absatz 2 Satz 2 entsprechend.

(5) Wird die Zulassung nach den Vorschriften dieses Gesetzes widerrufen, so ist ein dadurch entstehender Vermögensnachteil nicht gemäß § 49 Abs. 6 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes zu entschädigen.

1.54 lmedieng_para_31

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 31 Vereinfachtes Zulassungsverfahren.

(1) Ein vereinfachtes Zulassungsverfahren gilt für die Veranstaltung und Verbreitung von

1. Sendungen, die gleichzeitig oder zeitversetzt in einer Mehrzahl von Einrichtungen nach § 1 Abs. 4, die für gleiche Zwecke genutzt werden, verbreitet werden sollen, wenn die Sendungen nur dort empfangen werden können und im funktionellen Zusammenhang mit den in diesen Einrichtungen zu erfüllenden Aufgaben stehen, und

2. Sendungen im örtlichen Bereich einer öffentlichen Veranstaltung und im zeitlichen Zusammenhang mit dieser.

§§ 16, 20 Abs. 2, §§ 21 bis 24, 25 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 bis 5, Abs. 3 und 4, §§ 26, 27, 28 Abs. 1, 2, 4 und 5, § 30 Abs. 1 Nr. 3, Abs. 2 Nr. 1, 2 und 4, Abs. 3 und 4 finden keine Anwendung. Abweichend von § 30 Abs. 1 Nr. 2 ist die Zulassung nach Satz 1 Nr. 2 zu widerrufen, wenn die Landesanstalt einen schwerwiegenden Verstoß gegen rechtliche Bindungen festgestellt hat und der Veranstalter einer Aufforderung der Landesanstalt zuwiderhandelt, einen solchen Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen.

(2) Soweit Sendungen über drahtlose Frequenzen verbreitet werden sollen, setzt die Zulassung voraus, daß die Frequenzen nicht für die Verbreitung eines Rundfunkprogramms benötigt werden, für das ein vereinfachtes Zulassungsverfahren nicht gilt.

(3) Die Zulassung wird in den Fällen des Absatzes 1 Satz 1 Nr. 1 für längstens drei Jahre und der Nummer 2 für die Dauer des zeitlichen Zusammenhangs mit der Veranstaltung ausgesprochen.

(4) In Sendungen nach Absatz 1 Satz 1 Nr. 1 ist Werbung nicht zulässig.

1.55 lmedieng_para_32

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 32 Formen der Finanzierung.

Private Veranstalter können ihre Rundfunkprogramme durch Einnahmen aus Werbung, durch sonstige Einnahmen, insbesondere durch Entgelte der Teilnehmer (Abonnements oder Einzelentgelte), sowie aus eigenen Mitteln finanzieren.

1.56 lmedieng_para_33

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 33 Werbeinhalte, Kennzeichnung.

(1) Werbung darf nicht irreführen, den Interessen der Verbraucher nicht schaden und nicht Verhaltensweisen fördern, die die Gesundheit oder Sicherheit der Verbraucher sowie den Schutz der Umwelt gefährden. Werbung, die sich auch an Kinder oder Jugendliche richtet oder bei der Kinder oder Jugendliche eingesetzt werden, darf nicht ihren Interessen schaden oder ihre Unerfahrenheit ausnutzen.

(2) Werbung oder Werbetreibende dürfen das übrige Programm inhaltlich und redaktionelle nicht beeinflussen.

(3) Werbung muß als solche klar erkennbar sein. Sie muß im Fernsehen durch optische und im Hörfunk durch akustische Mittel eindeutig von anderen Programmteilen getrennt sein. In der Werbung dürfen keine unterschwelligen Techniken eingesetzt werden.

(4) Werbung darf nur im gesamten Verbreitungsgebiet eines regionalen Hörfunkprogramms verbreitet werden. Abweichend von Satz 1 ist Werbung in einem durch Auseinanderschalten entstehenden Teilverbreitungsgebiet zulässig, soweit

1. sie täglich zwölf Minuten nicht übersteigt,

2. in diesem Gebiet kein zugelassener Veranstalter ein lokales Hörfunkprogramm verbreitet, dessen Verbreitungsgebiet zu einem Drittel

oder mehr innerhalb des Teilverbreitungsgebietes liegt, oder

3. alle Veranstalter im Sinne von Nummer 2 schriftlich ihr Einverständnis gegenüber der Landesanstalt erklärt haben.

(5) Dauerwerbesendungen sind zulässig, wenn der Werbecharakter erkennbar im Vordergrund steht und die Werbung einen wesentlichen Bestandteil der Sendung darstellt. Sie müssen zu Beginn als Dauerwerbesendung angekündigt und während ihres gesamten Verlaufs als solche gekennzeichnet werden. Die Sätze 1 und 2 gelten für Werbeformen im Sinne von § 35 Abs. 3 entsprechend.

(6) Schleichwerbung ist unzulässig. Schleichwerbung ist die Erwähnung oder Darstellung von Waren, Dienstleistungen, Namen, Marken oder Tätigkeiten eines Herstellers von Waren oder eines Erbringers von Dienstleistungen in Programmen, wenn sie zu Werbezwecken vorgesehen ist und die Allgemeinheit hinsichtlich des eigentlichen Zwecks dieser Erwähnung oder Darstellung irreführen kann. Eine Erwähnung oder Darstellung gilt insbesondere dann als zu Werbezwecken vorgesehen, wenn sie gegen Entgelt oder eine sonstige Gegenleistung erfolgt.

(7) In der Fernsehwerbung dürfen keine Personen auftreten, die regelmäßig Nachrichtensendungen oder Sendungen zum politischen Zeitgeschehen vorstellen.

(8) Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art ist unzulässig. § 62 bleibt unberührt.

(9) Sollen Programme, die durch Abonnements oder Einzelentgelte finanziert werden, ein zusätzliches Finanzaufkommen aus Werbung erhalten, so ist dies in den Abonnement- oder Einzelentgeltbedingungen ausdrücklich anzukündigen.

1.57 lmedieng_para_34

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 34 Einfügung der Werbung.

(1) Übertragungen von Gottesdiensten sowie Sendungen für Kinder dürfen nicht durch Werbung unterbrochen werden.

(2) Fernsehwerbung ist in Blöcken und zwischen einzelnen Sendungen einzufügen; sie kann unter den in den Absätzen 3 bis 5 genannten Voraussetzungen auch in Sendungen eingefügt werden, sofern der gesamte Zusammenhang und der Charakter der Sendung nicht beeinträchtigt werden.

(3) In Fernsehsendungen, die aus eigenständigen Teilen bestehen, oder in Sportsendungen und Übertragungen ähnlich gegliederter Ereignisse und Darbietungen, die Pausen enthalten, darf Werbung nur zwischen den eigenständigen Teilen oder in den Pausen eingefügt werden. Bei anderen Sendungen muß der Abstand zwischen zwei aufeinanderfolgenden Unterbrechungen innerhalb der Sendung mindestens 20 Minuten betragen. Die Absätze 4 und 5 bleiben unberührt.

(4) Abweichend von Absatz 3 Satz 2 dürfen Werke wie Kinospielefilme und

Fernsehfilme mit Ausnahme von Serien, Reihen, leichten Unterhaltungssendungen und Dokumentarsendungen, sofern sie länger als 45 Minuten dauern, nur einmal je vollständigem 45-Minuten-Zeitraum unterbrochen werden. Eine weitere Unterbrechung ist zulässig, wenn diese Sendungen mindestens 20 Minuten länger dauern als zwei oder mehr vollständige 45-Minuten-Zeiträume.

(5) Im Fernsehen dürfen Nachrichtensendungen, Sendungen zum politischen Zeitgeschehen, Dokumentarsendungen und Sendungen religiösen Inhalts nicht durch Werbung unterbrochen werden, wenn sie kürzer als 30 Minuten sind. Bei einer Länge von 30 Minuten oder mehr gelten die Bestimmungen der Absätze 2 und 3.

(6) Richtet sich die Werbung in einem Fernsehprogramm eigens und häufig an Zuschauer eines anderen Staates, der das Europäische Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen ratifiziert hat und nicht Mitglied der Europäischen Gemeinschaft ist, so dürfen die für die Fernsehwerbung dort geltenden Vorschriften nicht umgangen werden. Satz 1 gilt nicht, wenn die Vorschriften dieses Gesetzes über die Werbung strenger sind als jene Vorschriften, die in dem betreffenden Staat gelten, ferner nicht, wenn mit dem betroffenen Staat Übereinkünfte auf diesem Gebiet geschlossen wurden.

1.58 lmedieng_para_35

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 35 Dauer der Werbung.

(1) Die Dauer der Werbung darf insgesamt 20 vom Hundert, die der Spotwerbung 15 vom Hundert der täglichen Sendezeit nicht überschreiten.

(2) Innerhalb eines Einstundenzeitraums darf die Dauer der Spotwerbung 20 vom Hundert nicht überschreiten.

(3) Werbeformen, wie direkte Angebote an die Öffentlichkeit für den Verkauf, den Kauf oder die Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder die Erbringung von Dienstleistungen, dürfen eine Stunde am Tag nicht überschreiten. Rundfunkveranstalter dürfen nicht als Vertragspartner oder Vertreter für die Bestellung von Waren und Dienstleistungen tätig sein.

1.59 lmedieng_para_36

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 36 Sponsoring.

(1) Sponsoring ist der Beitrag einer natürlichen oder juristischen Person oder einer Personenvereinigung, die an Rundfunktätigkeiten oder an der Produktion audiovisueller Werke nicht beteiligt ist, zur direkten oder indirekten Finanzierung einer Sendung, um den Namen, die Marke, das Erscheinungsbild der Person, ihre Tätigkeit oder ihre Leistungen zu fördern.

(2) Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muß zu Beginn und am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden. Neben und anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem eingeblendet werden.

(3) Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflußt werden, daß die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.

(4) Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen. Die Sendungen dürfen nicht zum Zwecke der Werbung für Produkte oder Dienstleistungen des Sponsors unterbrochen werden.

(5) Wer nach diesem Gesetz oder nach anderen gesetzlichen Bestimmungen nicht werben darf oder wer überwiegend Produkte herstellt oder verkauft oder wer Dienstleistungen erbringt, für die Werbung nach diesem Gesetz oder nach anderen gesetzlichen Bestimmungen verboten ist, darf Sendungen nicht sponsern.

(6) Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.

1.60 lmedieng_para_37

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 37 Rechtsaufsicht.

Die Landesanstalt wacht darüber, daß die nach diesem Gesetz zugelassenen Veranstalter die rechtlichen Bindungen beachten, die ihnen nach diesem Gesetz, den auf seiner Grundlage erlassenen Rechtsvorschriften oder Entscheidungen oder nach allgemeinen Rechtsvorschriften obliegen.

1.61 lmedieng_para_38

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 38 Aufsichtsmaßnahmen.

(1) Soweit es zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben erforderlich ist, kann die Landesanstalt von den Veranstaltern Auskunft und die Vorlage von Aufzeichnungen und sonstigen Unterlagen verlangen. Der zur Erteilung einer Auskunft Verpflichtete kann die Auskunft auf solche Fragen verweigern, deren Beantwortung ihn selbst oder einen der in § 383 Abs. 1 Nr. 1 bis 3 der Zivilprozeßordnungen bezeichneten Angehörigen der Gefahr strafgerichtlicher Verfolgung oder eines Verfahrens nach dem Gesetz über Ordnungswidrigkeiten aussetzen würde.

(2) Die Landesanstalt weist die Veranstalter schriftlich auf Maßnahmen oder Unterlassungen hin, die gegen die rechtlichen Bindungen verstoßen, die ihnen nach diesem Gesetz, den auf seiner Grundlage erlassenen Rechtsvorschriften oder Entscheidungen oder nach allgemeinen Rechtsvorschriften obliegen, und fordert die Veranstalter auf, einen solchen Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen. Handelt es sich um einen schwerwiegenden Verstoß, so beanstandet die Landesanstalt dies und weist zugleich auf die Folgen eines weiteren Verstoßes (§ 30 Abs. 1 Nr. 2) hin.

1.62 lmedieng_para_39

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 39 Anwendungsbereich.

(1) Für rundfunkähnliche Kommunikationsdienste auf Abruf oder Zugriff (§ 1 Abs. 3) gelten die nachfolgenden Bestimmungen, soweit nicht durch Staatsvertrag eine Regelung getroffen ist.

(2) Andere rundfunkähnliche Kommunikationsdienste können versuchsweise zugelassen werden, wenn gewährleistet erscheint, daß sie zur Meinungsvielfalt beitragen. Die Versuchsdauer ist zunächst auf drei Jahre zu begrenzen; sie kann um höchstens zwei Jahre verlängert werden.

1.63 lmedieng_para_40

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 40 Freiheit der rundfunkähnlichen Kommunikation.

(1) Rundfunkähnliche Kommunikationsdienste können frei veranstaltet werden, soweit nicht Bestimmungen dieses Gesetzes oder anderer Gesetze entgegenstehen. Fernmelderechtliche Erfordernisse bleiben unberührt.

(2) Staatliche Organe oder Einrichtungen und einzelne gesellschaftliche Kräfte dürfen auf die rundfunkähnliche Kommunikation in ihrer Gesamtheit keinen vorherrschenden oder sonst in hohem Maße ungleichgewichtigen Einfluß ausüben.

1.64 lmedieng_para_41

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 41 Verbindung von rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten.

(1) Unterschiedliche rundfunkähnliche Kommunikationsdienste können miteinander verbunden werden. Insbesondere können Textsendungen sowie Ton- und Bewegtbildsendungen in beliebiger Verbindung zum Abruf oder Zugriff angeboten werden.

(2) Für einen solchen verbundenen rundfunkähnlichen Kommunikationsdienst gelten die weitestgehenden rechtlichen Anforderungen, die für eine der verbundenen Sendungen gelten.

1.65 lmedieng_para_42

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 42 Öffentliche Aufgabe.

Der Veranstalter eines rundfunkähnlichen Kommunikationsdienstes erfüllt eine öffentliche Aufgabe, wenn er in Angelegenheiten von öffentlichem Interesse Nachrichten beschafft und verbreitet, Stellung nimmt, Kritik übt oder auf andere Weise an der Meinungsbildung mitwirkt.

1.66 lmedieng_para_43

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 43 Sendungen gegen Einzelentgelt.

(1) Sendungen, für die ein Einzelentgelt erhoben wird, müssen so gestaltet sein, daß vor oder beim Abruf oder Zugriff die Entgeltlichkeit und die Höhe des Entgelts erkennbar sind.

(2) In der Inhaltsübersicht ist auf die Entgeltlichkeit hinzuweisen.

1.67 lmedieng_para_44

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 44 Arten von Textdiensten.

(1) Von den Textdiensten auf Abruf werden

1. diejenigen als Bildschirmtext bezeichnet, die im Sinne des Bildschirmtext-Staatsvertrages vom 31. August 1991 (GBL. S. 745) das öffentliche Fernmeldenetz benutzen,

2. diejenigen als Kabeltextabruf bezeichnet, die ein anderes Kabelnetz benutzen.

(2) Von den Textdiensten auf Zugriff werden

1. diejenigen als Videotext bezeichnet, die die Leerzeilen eines Fernsehsignals benutzen,

2. diejenigen als Kabeltext oder Vollkanaltext bezeichnet, die einen Kabel-Fernsehsignal oder eine drahtlose Fernsehfrequenz in voller Breite

benutzen.

1.68 lmedieng_para_45

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 45 Textdienste von Gebietskörperschaften

(1) Gebietskörperschaften und die deren allgemeinen Weisungen unterliegenden juristischen Personen dürfen Textdienste veranstalten, soweit sie damit

1. ihre Aufgaben erfüllen oder

2. im zulässigen Rahmen über ihre Tätigkeit informieren.

(2) Dies gilt auch für die von den Gebietskörperschaften abhängigen Unternehmen.

1.69 lmedieng_para_46

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 46 Werbung.

(1) Wirtschaftswerbung muß in der Inhaltsübersicht und in der Textsendung durch den Buchstaben "W" gekennzeichnet werden.

(2) Enthält eine Textsendung teilweise Wirtschaftswerbung, ist diese von den übrigen Informationen deutlich zu trennen.

1.70 lmedieng_para_47

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 47 Untersagung.

(1) Die Landesanstalt trifft im Rahmen der Absätze 2 und 3 die Maßnahmen, die notwendig sind, um die Einhaltung der rechtlichen Bindungen sicherzustellen, die dem Veranstalter eines Textdienstes nach diesem Gesetz, den auf seiner Grundlage erlassenen Rechtsvorschriften oder Entscheidungen oder nach allgemeinen Rechtsvorschriften obliegen. Wird durch eine Textsendung in Rechte Dritter eingegriffen und ist für den Dritten der Rechtsweg hiergegen eröffnet, sollen Maßnahmen der Landesanstalt nur getroffen werden, soweit dies aus Gründen des öffentlichen Interesses geboten ist.

(2) Stellt die Landesanstalt einen Verstoß gegen die rechtlichen Bindungen im Sinne des Absatzes 1 Satz 1 fest, weist sie den Veranstalter eines Textdienstes durch schriftliche Mitteilung darauf hin und fordert ihn auf,

einen solchen Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen. Handelt es sich um einen schwerwiegenden Verstoß, beanstandet die Landesanstalt dies und weist zugleich auf die Folgen weiterer Verstöße hin.

(3) Verstößt ein Veranstalter eines Textdienstes nach wiederholter Beanstandung erneut in schwerwiegender Weise gegen die rechtlichen Bindungen im Sinne des Absatzes 1 Satz 1, so hat die Landesanstalt ihm die weitere Veranstaltung zu untersagen, soweit der Zweck einer Untersagung nicht durch weniger beeinträchtigende Maßnahmen erreichbar ist. Die Untersagung ist, soweit ihr Zweck dadurch erreicht werden kann, auf bestimmte Arten oder Teile von Textsendungen oder zeitlich zu beschränken.

(4) Soweit eine Untersagung ausgesprochen ist, sind Textsendungen des Veranstalters im Speicher zu sperren; § 61 Abs. 5 Satz 2 bleibt unberührt.

1.71 lmedieng_para_48

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 48 Kabeltextabruf.

Für den Kabeltextabruf gelten § 2 Abs. 1, §§ 11 und 12 des Bildschirmtext-Staatsvertrag entsprechend. Im übrigen gelten die Bestimmungen dieses Gesetzes.

1.72 lmedieng_para_49

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 49 Kabeltext, Vollkanaltext.

(1) Veranstalter von Kabeltext oder Vollkanaltext kann nur sein, wer die Voraussetzungen entsprechend § 25 Abs. 1 Nr. 1 bis 4 erfüllt.

(2) Die Absicht, Kabeltext oder Vollkanaltext zu veranstalten, ist der Landesanstalt drei Monate vor Sendebeginn anzuzeigen. Die Landesanstalt kann die Veranstaltung untersagen, wenn deren gesetzliche Voraussetzungen nicht erfüllt sind; § 47 Abs. 3 gilt entsprechend.

(3) Reicht die Übertragungskapazität nicht aus, um alle angebotenen Textdienste aufnehmen zu können, so legt die Landesanstalt durch Rechtsverordnung in entsprechender Anwendung des § 21 Grundsätze für einen chancengleichen Zugang aller Veranstalter fest. Die Rechtsverordnung bedarf nicht der Zustimmung des Medienrats. Im Falle von Meinungsverschiedenheiten bei der Anwendung der Grundsätze im Einzelfall entscheidet auf Antrag eines Beteiligten die Landesanstalt.

1.73 lmedieng_para_50

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 50 Videotext.

(1) Der Veranstalter eines Fernsehprogramms darf die Leerzeilen des Fernsehsignals für die Veranstaltung von Videotext selbst nutzen.

(2) Will der Veranstalter eines Fernsehprogramms die Nutzung der Leerzeilen des Fernsehsignals anderen Veranstaltern überlassen, so ist chancengleicher Zugang in entsprechender Anwendung des § 49 zu gewährleisten.

1.74 lmedieng_para_51

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 51 Ton- und Bewegbilddienste auf Abruf.

Für Ton- und Bewegbilddienste auf Abruf gelten von den Vorschriften über Textdienste entsprechend die Regelungen über die Veranstaltung durch Gebietskörperschaften (§ 45 Abs. 1), die Untersagung wegen Gesetzesverstoßes (§ 47), die persönlichen Anforderungen an den Veranstalter, die Regelungen des Zugangs bei nicht ausreichender Übertragungskapazität sowie für die Anzeigepflicht (§ 49).

1.75 lmedieng_para_52

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 52 Ton- und Bewegbilddienste auf Zugriff.

(1) Der Veranstalter eines Ton- und Bewegbilddienstes auf Zugriff bedarf der Zulassung. Die Zulassung wird erteilt, wenn die persönlichen und sachlichen Voraussetzungen erfüllt sind.

(2) Von den Vorschriften über privaten Rundfunk gelten entsprechend die Bestimmungen über die Arten der Zulassung (§ 20 Abs. 1 Nr. 1 bis 3 und 5), über die Vielfaltsicherung durch Auswahl bei beschränkter Übertragungskapazität (§ 21), über die persönlichen Zulassungsvoraussetzungen (§ 25), über die sachlichen Zulassungsvoraussetzungen (§ 26), das Zulassungsverfahren (§ 27), die Zeitdauer und Nichtübertragbarkeit der Zulassung (§ 28), die Rücknahme und den Widerruf der Zulassung (§§ 29, 30), die Rechtsaufsicht (§ 37) und die Aufsichtsmaßnahmen (§ 38).

1.76 lmedieng_para_53

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 53 Werbung und Sponsoring bei Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff. ↵

(1) Für Werbung und Sponsoring in Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff gelten §§ 33 bis 36 entsprechend mit der Maßgabe, daß die Werbung 20 v. H. der einzelnen Ton- und Bewegtbildsendung nicht überschreiten darf.

(2) Enthält eine Ton- und Bewegtbildsendung auf Abruf oder Zugriff ausschließlich Werbung, so ist dies in der Inhaltsübersicht und in der Sendung selbst deutlich zu kennzeichnen. Im übrigen gilt § 33 Abs. 1 Satz 2 entsprechend.

1.77 lmedieng_para_54

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 54 Allgemeine Programmgrundsätze.

Alle Sendungen haben die Würde des Menschen und die Überzeugungen anderer, insbesondere im religiösen und weltanschaulichen Bereich, sowie Ehe und Familie zu achten. Sie dürfen sich nicht gegen die Völkerverständigung und gegen die freiheitliche demokratische Grundordnung richten.

1.78 lmedieng_para_55

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 55 Verbotene Sendungen, Schutz von Kindern und Jugendlichen.

(1) Sendungen sind verboten, wenn sie

1. zum Rassenhaß aufstacheln oder grausame oder sonst unmenschliche Gewalttätigkeiten gegen Menschen in einer Art schildern, die eine Verherrlichung oder Verharmlosung solcher Gewalttätigkeiten ausdrückt oder die das Grausame oder Unmenschliche des Vorgangs in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellt (§ 131 StGB);

2. den Krieg verherrlichen;

3. pornographisch sind (§ 184 StGB);

4. offensichtlich geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden.

(2) Sendungen, die geeignet sind, das körperliche, geistige oder seelische Wohl von Kindern und Jugendlichen zu beeinträchtigen, dürfen nicht verbreitet werden, es sei denn, der Veranstalter trifft aufgrund der Sendezeit oder auf andere Weise Vorsorge, daß Kinder oder Jugendliche der betroffenen Altersstufen die Sendungen üblicherweise nicht wahrnehmen; der Veranstalter darf dies bei Sendungen zwischen 23 und 6 Uhr annehmen, Filme, die nach dem Gesetz zum Schutz der Jugend in der Öffentlichkeit für

Jugendliche unter 16 Jahren nicht freigegeben sind, dürfen nur zwischen 22 und 6 Uhr und Filme, die für Jugendliche unter 18 Jahren nicht freigegeben sind, nur zwischen 23 und 6 Uhr verbreitet werden.

(3) Sendungen, die ganz oder im wesentlichen mit Schriften inhaltsgleich sind, die in die Liste nach § 1 des Gesetzes über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften aufgenommen sind, sind nur in der Zeit zwischen 23 und 6 Uhr und nur dann zulässig, wenn die mögliche sittliche Gefährdung von Kindern oder Jugendlichen unter Berücksichtigung aller Umstände nicht als schwer angesehen werden kann.

(4) Die Landesanstalt kann in Richtlinien oder für den Einzelfall von den Zeitgrenzen nach Absatz 2 Satz 2 und Absatz 3 gestatten und von der Bewertung nach Absatz 2 Satz 2 und Absatz 3 abweichen. Dies gilt im Falle des Absatzes 2 Satz 2 vor allem für Filme, deren Bewertung länger als 15 Jahre zurückliegt. Die Landesanstalt kann in Richtlinien oder für den Einzelfall auch für Filme, auf die das Gesetz zum Schutze der Jugend in der Öffentlichkeit keine Anwendung findet oder die nach diesem Gesetz für Jugendliche unter 16 Jahren freigegeben sind, zeitliche Beschränkungen vorsehen, um den Besonderheiten der Ausstrahlung von Filmen im Fernsehen, vor allem bei Fernsehserien, gerecht zu werden. Der Erlass von Richtlinien und Entscheidungen für den Einzelfall nach Satz 1 und 3 bedürfen der Zustimmung des Medienrates.

1.79 lmedieng_para_56

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 56 Sorgfaltspflicht.

(1) Alle Nachrichten und Berichte sind vor ihrer Verbreitung mit der nach den Umständen gebotenen Sorgfalt auf Wahrheit und Herkunft zu prüfen. Entstellungen durch Verkürzung oder Verzerrung der Sachverhalte sind zu unterlassen. Noch nicht ausreichend verbürgte Nachrichten und Berichte dürfen nur veröffentlicht werden, wenn sie mit einem erkennbaren Vorbehalt versehen sind.

(2) Tatsachenbehauptungen, die sich als falsch erwiesen haben, sind unverzüglich und angemessen richtigzustellen.

(3) Die Personen oder Stellen, die durch eine Nachricht oder einen Bericht wesentlich betroffen werden, sollen vor der Verbreitung nach Möglichkeit gehört werden.

(4) Sendungen, die in den Privatbereich einer Person ohne deren Einwilligung eingreifen, sind nur zulässig, soweit der Eingriff in den Privatbereich im Einzelfall durch das Informationsinteresse der Öffentlichkeit gefordert wird und in angemessenem Verhältnis zur Bedeutung der Sache für die Öffentlichkeit steht. Die Intimsphäre ist auf jeden Fall zu achten.

(5) Berichterstattung und Kommentar sind zu trennen. Kommentare sind als solche zu kennzeichnen.

(6) Bei der Wiedergabe von Meinungsumfragen, die von Rundfunkveranstaltern

durchgeführt werden, ist ausdrücklich anzugeben, ob sie repräsentativ sind.

1.80 lmedieng_para_57

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 57 Informationsrechte.

(1) Die Behörden sind verpflichtet, den Veranstaltern oder deren Vertretern die der Erfüllung ihrer öffentlichen Aufgaben dienenden Auskünfte zu erteilen.

(2) Auskünfte können verweigert werden, soweit

1. hierdurch die sachgemäße Durchführung eines schwebenden Verfahrens vereitelt, erschwert, verzögert oder gefährdet werden könnte,
2. Vorschriften über die Geheimhaltung entgegenstehen,
3. ein überwiegendes öffentliches oder schutzwürdiges privates Interesse verletzt würde oder,
4. ihr Umfang das zumutbare Maß überschritte.

1.81 lmedieng_para_58

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 58 Verantwortlicher Redakteur.

(1) Jeder Veranstalter muß mindestens einen für den Inhalt der Sendung verantwortlichen Redakteur bestellen. Werden mehrere verantwortliche Redakteure bestellt, ist festzulegen, für welchen Teil des Programms oder für welche Sendungen jeder einzelne verantwortlich ist. Satz 1 gilt nicht, wenn der Veranstalter eine natürliche Person ist und seinen Wohnsitz im Geltungsbereich des Grundgesetzes hat.

(2) Als verantwortlicher Redakteur darf nicht bestellt werden, wer

1. seinen ständigen Aufenthalt außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes hat,
 2. infolge Richterspruchs die Fähigkeit, öffentliche Ämter zu bekleiden, Rechte aus öffentlichen Wahlen zu erlangen oder in öffentlichen Angelegenheiten zu wählen oder zu stimmen, nicht besitzt,
 3. das 21. Lebensjahr nicht vollendet hat,
 4. nicht geschäftsfähig ist,
 5. nicht unbeschränkt strafgerichtlich verfolgt werden kann.
-

Von den Voraussetzungen des Satzes 1 Nr. 1 kann die Landesanstalt in besonderen Fällen auf Antrag Befreiung erteilen.

(3) Die Verantwortung anderer Personen, insbesondere des Verfassers, Herstellers oder Gestalters eines Beitrags, bleibt unberührt.

1.82 lmedieng_para_59

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 59 Auskunftspflicht.

(1) Am Ende des täglichen Hörfunkprogramms sind der Name oder die Firma des Veranstalters und die Namen der für die jeweiligen Programmteile verantwortlichen Redakteure anzugeben. Während des Hörfunkprogramms ist in der Regel in zeitlichen Abständen von höchstens zwei Stunden der Programmname mit dem Ort, in dem der Veranstalter seinen Sitz hat, oder mit einer Bezeichnung des Verbreitungsgebiets anzugeben. Die Angaben nach Satz 2 müssen eine Unterscheidung von anderen Programmen ermöglichen.

(2) Jede Fernsehsendung und jede Sendung auf Abruf oder Zugriff muß den Namen oder die Firma des Veranstalters erkennen lassen. Am Ende jeder Fernsehsendung und jeder Ton- und Bewegtbildsendung auf Abruf oder Zugriff ist der Name des verantwortlichen Redakteurs anzugeben. Jeder Veranstalter von Textsendungen hat für die Dauer des Angebots der Sendung seinen Namen oder seine Firma und seine Anschrift sowie den Namen und die Anschrift des verantwortlichen Redakteurs zum jederzeitigen unentgeltlichen Abruf oder Zugriff anzubieten; § 60 gilt entsprechend.

(3) Auf Verlangen sind von der Landesanstalt der Name oder die Firma und die Anschrift des Veranstalters mitzuteilen, wenn die Veranstaltung eine Zulassung durch die Landesanstalt voraussetzt. Über den Namen und die Anschrift des verantwortlichen Redakteurs muß der Veranstalter auf Verlangen Auskunft erteilen.

1.83 lmedieng_para_60

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 60 Aufzeichnungs- und Speicherungspflicht.

(1) Jede Rundfunksendung, Textsendung auf Zugriff sowie Ton- und Bewegtbildsendung auf Zugriff ist vom Veranstalter in Ton und Bild aufzuzeichnen und aufzubewahren. Bei Sendungen, die unter Verwendung einer Aufzeichnung oder eines Films verbreitet worden sind, ist die Aufzeichnung oder der Film aufzubewahren. Nach Ablauf von sechs Wochen seit dem Tag der Verbreitung der Rundfunksendung oder seit dem Tag, an dem die Textsendung oder die Ton- und Bewegtbildsendung letztmals zum Zugriff angeboten worden ist, kann die Aufzeichnung gelöscht und braucht der Film nicht mehr aufbewahrt zu werden, soweit dem Veranstalter zuvor von einem Betroffenen oder der Landesanstalt keine Beanstandung mitgeteilt worden ist.

(2) Textsendungen und Ton- und Bewegtbildsendungen auf Abruf dürfen nach Ablauf von sechs Wochen seit dem Tag, an dem die Sendung letztmals zum Abruf angeboten worden ist, vom Speicher gelöscht werden, soweit zuvor keine Beanstandung mitgeteilt worden ist. Ist der Veranstalter der Sendung nicht zugleich Träger des Speichers, hat dieser auf Kosten des Veranstalters die Sendung zu speichern. Die Speicherung gemäß Satz 1 kann durch die Herstellung und Aufbewahrung einer Aufzeichnung ersetzt werden.

(3) Ist die Sendung beanstandet worden, darf die Aufzeichnung oder die gespeicherte Sendung erst gelöscht werden, wenn die Beanstandung durch rechtskräftige gerichtliche Entscheidung, durch gerichtlichen Vergleich oder auf andere Weise erledigt ist. Dies gilt entsprechend für die Aufbewahrung von Filmen nach Absatz 1 Satz 2.

(4) Wer glaubhaft macht, durch eine Sendung in seinen Rechten betroffen zu sein, kann vom Veranstalter oder Träger des Speichers verlangen, daß ihm Einsicht in die aufgezeichnete oder gespeicherte Sendung oder in den Film ermöglicht wird. Auf seine Kosten ist ihm eine Abschrift oder eine Kopie zur Verfügung zu stellen.

1.84 lmedieng_para_61

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 61 Gegendarstellungspflicht.

(1) Ist in einer Sendung eine Tatsachenbehauptung aufgestellt worden, so kann die betroffene Person oder Stelle die unentgeltliche Verbreitung einer Gegendarstellung zu dieser Behauptung verlangen. Die Gegendarstellung muß unverzüglich, spätestens innerhalb von sechs Wochen nach der beanstandeten Sendung verlangt werden; eine Gegendarstellung gegen Tatsachenbehauptungen in Sendungen nach § 31 Abs.1 Satz 1 Nr.2 muß so rechtzeitig verlangt werden, daß sie von dem Veranstalter noch innerhalb der Zeitdauer der Zulassung verbreitet werden kann. Sie bedarf der Schriftform, muß die beanstandete Sendung bezeichnen, sich auf tatsächliche Angaben beschränken, darf keinen strafbaren Inhalt haben und muß von der betroffenen Person oder Stelle unterzeichnet sein. Bestehen begründete Zweifel an der Echtheit der Unterschrift, so kann deren Beglaubigung verlangt werden. Die Gegendarstellung darf den Umfang des beanstandeten Teils der Sendung nicht wesentlich übersteigen.

(2) Der Anspruch auf Gegendarstellung richtet sich gegen den Veranstalter der beanstandeten Sendung. Die Kosten der Verbreitung der Gegendarstellung trägt der Veranstalter. Bei Sendungen auf Abruf ist auch der Träger des Speichers verpflichtet, die Gegendarstellung an vergleichbarer Stelle aufzunehmen.

(3) Eine Pflicht zur Verbreitung einer Gegendarstellung besteht nicht, wenn und soweit die betroffene Person oder Stelle kein berechtigtes Interesse an der Verbreitung der Gegendarstellung hat, oder bei Wirtschaftswerbung.

(4) Die Verbreitung der Gegendarstellung muß unverzüglich ohne Zusätze oder Weglassungen, für den gleichen Bereich und bei Rundfunksendungen zu einer gleichwertigen Sendezeit wie die Verbreitung der beanstandeten

Sendung erfolgen. Eine Erwiderung auf die verbreitete Gegendarstellung darf nicht in unmittelbarem Zusammenhang mit dieser gesendet werden und muß sich auf tatsächliche Angaben beschränken.

(5) Ist die Tatsachenbehauptung in einer Sendung enthalten, die auf Abruf oder Zugriff angeboten wird, so ist die Gegendarstellung für die Dauer des Angebots dieser Sendung in unmittelbarer Verknüpfung mit ihr zum Abruf oder Zugriff anzubieten und zu verbreiten; beim Angebot der Sendung ist gleichzeitig auf die Gegendarstellung hinzuweisen. Wird die Sendung nicht mehr angeboten oder endet diese Sendung vor Ablauf von zwei Wochen nach Aufnahme der Gegendarstellung, muß die Gegendarstellung an vergleichbarer Stelle in das Informationsangebot aufgenommen und so lange auf Abruf oder Zugriff angeboten werden, wie zuvor die Sendung angeboten worden ist, längstens jedoch zwei Wochen.

(6) Für die Durchsetzung des Gegendarstellungsanspruchs ist der ordentliche Rechtsweg gegeben. Auf dieses Verfahren sind die Vorschriften der Zivilprozeßordnung über das Verfahren auf Erlass einer einstweiligen Verfügung entsprechend anzuwenden. Eine Gefährdung des Anspruchs braucht nicht glaubhaft gemacht zu werden. Ein Hauptverfahren findet nicht statt.

(7) Die Absätze 1 bis 6 gelten nicht für wahrheitsgetreue Berichte über öffentliche Sitzungen der gesetzgebenden oder beschließenden Organe des Bundes, der Länder und der Gemeinden (Gemeindeverbände) sowie der Gerichte.

1.85 lmedieng_para_62

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 62 Verlautbarungspflicht, besondere Sendezeiten.

(1) Der Veranstalter eines Rundfunkprogramms oder eines rundfunkähnlichen Kommunikationsdienstes auf Zugriff hat der Bundesregierung, der Landesregierung oder den für die Gefahrenabwehr zuständigen Behörden und Stellen in Katastrophenfällen oder bei anderen erheblichen Gefahren für die öffentliche Sicherheit unverzüglich die erforderliche Sendezeit zur Bekanntgabe amtlicher Verlautbarungen einzuräumen.

(2) Der römisch-katholischen Kirche, den evangelischen Landeskirchen und den israelitischen Religionsgemeinschaften sind auf Verlangen in Vollprogrammen angemessene Sendezeiten für die Übertragung gottesdienstlicher Handlungen und Feierlichkeiten sowie sonstiger religiöser Sendungen einzuräumen.

(3) Stellt der Veranstalter eines Rundfunkprogrammes oder eines Ton- und Bewegtbilddienstes auf Zugriff politischen Parteien oder Vereinigungen Sendezeiten zur Vorbereitung von Wahlen zur Verfügung, gilt § 5 Abs. 1 bis 3 des Parteiengesetzes entsprechend. Sendezeiten zur Vorbereitung der Wahlen sind keine Werbezeiten im Sinne des § 35 Abs. 1 und 2.

(4) Für Inhalt und Gestaltung der Sendungen nach den Absätzen 1 bis 3 ist derjenige verantwortlich, dem die Sendezeit zur Verfügung gestellt worden ist. Der Veranstalter kann in den Fällen der Absätze 1 und 2 nur die Erstattung seiner Selbstkosten verlangen.

1.86 lmedieng_para_63

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 63 Rechtsform und Organe

(1) Für die Zulassung privater Rundfunkveranstalter und die Wahrnehmung weiterer Aufgaben nach diesem Gesetz wird die Landesanstalt für Kommunikation als rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts mit Sitz in Stuttgart errichtet. Sie übt ihre Tätigkeit im Rahmen der Gesetze unter eigener Verantwortung aus.

(2) Organe der Landesanstalt sind

1. der Vorstand,

2. der Medienrat.

(3) Die Landesanstalt hat das Recht, Beamte zu haben.

1.87 lmedieng_para_64

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 64 Vorstand.

(1) Der Vorstand der Landesanstalt besteht aus einem hauptamtlichen Vorsitzenden, einem stellvertretenden Vorsitzenden und drei weiteren Mitgliedern. Der Vorsitzende ist Beamter auf Zeit. Der stellvertretende Vorsitzende und die drei weiteren Mitglieder sind ehrenamtlich tätig.

(2) Der Vorsitzende soll die Befähigung zum Richteramt haben.

(3) Die ehrenamtlichen Mitglieder des Vorstands erhalten eine Entschädigung und eine Reisekostenvergütung in entsprechender Anwendung des § 7 Abs. 2, 3 und 5 des Gesetzes über den Staatsgerichtshof.

(4) Die Mitglieder des Vorstands sind an Aufträge und Weisungen nicht gebunden.

(5) Die Amtszeit der Mitglieder des Vorstands beträgt sechs Jahre. Sie beginnt mit dem Tag der Ernennung des Vorsitzenden. Erfolgt die Bestellung und Verpflichtung anderer Mitglieder erst nach diesem Zeitpunkt, so verkürzt sich deren Amtszeit entsprechend. Nach Ablauf der Amtszeit führt der Vorstand die Geschäfte bis zur Ernennung des Vorsitzenden weiter; das Dienstverhältnis des bisherigen Vorsitzenden besteht so lange weiter.

1.88 lmedieng_para_65

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 65 Aufgaben des Vorstandes.

(1) Der Vorstand nimmt die Aufgaben der Landesanstalt wahr, soweit nicht ausdrücklich eine andere Zuständigkeit bestimmt ist.

(2) Jeder hat das Recht, sich mit einer Beschwerde, die die Nichteinhaltung von Vorschriften dieses Gesetzes durch Veranstalter betrifft, an den Vorstand zu wenden. Soweit die Beschwerde einen Gegenstand des § 66 Abs. 2, 4 oder 5 betrifft, gibt der Vorstand dem Medienrat Gelegenheit zur Stellungnahme.

1.89 lmedieng_para_66

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 66 Wahl und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes.

(1) Der Vorsitzende, der stellvertretende Vorsitzende, die weiteren ehrenamtlichen Mitglieder des Vorstands und für jedes ehrenamtliche Mitglied ein Stellvertreter werden vom Landtag mit einer Mehrheit von zwei Dritteln seiner Mitglieder gewählt. Kommt bis spätestens einen Monat nach Ablauf der Amtszeit des bisherigen Vorstands die nach Satz 1 erforderliche Mehrheit für die Wahl aller Mitglieder des Vorstands und ihrer Stellvertreter nicht zustande, werden diese auf Grund von Wahlvorschlägen der Fraktionen im Wege der Verhältniswahl nach dem Höchstzahlverfahren (d'Hondt) gewählt; wird nur ein Wahlvorschlag eingereicht, bedarf die Wahl durch den Landtag der Zustimmung der Mehrheit seiner Mitglieder. Eine einmalige Wiederwahl der Mitglieder und der stellvertretenden Mitglieder ist zulässig.

(2) Der Ministerpräsident ernennt den Vorsitzenden. Er bestellt und verpflichtet die ehrenamtlichen Mitglieder und stellvertretenden Mitglieder des Vorstands.

(3) Scheidet ein Mitglied oder ein stellvertretendes Mitglied vorzeitig aus, so soll innerhalb von drei Monaten gemäß Absatz 1 Satz 1 ein Nachfolger für den Rest der Amtszeit gewählt werden; die Amtszeit verkürzt sich entsprechend.

(4) Mitglieder oder stellvertretende Mitglieder können vom Landtag mit einer Mehrheit von zwei Dritteln seiner Mitglieder abberufen werden, wenn sie

1. ihre Pflichten gröblich verletzen oder sich als unwürdig erwiesen haben oder

2. ihre Tätigkeit nicht mehr ordnungsgemäß ausüben können.

Der Vorsitzende tritt mit seiner Abberufung für den Rest seiner Amtszeit in den einstweiligen Ruhestand.

1.90 lmedieng_para_67

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 67 Unvereinbarkeiten.

(1) Mitglieder des Vorstands dürfen nicht gleichzeitig

1. dem Bundestag, einem Landtag, der Bundesregierung oder einer Landesregierung angehören, das Amt eines politischen Staatssekretärs ausüben, Mitglied des Europäischen Parlaments, der Kommission der Europäischen Gemeinschaften oder Beamter oder Bediensteter der Institutionen der Europäischen Gemeinschaften oder der ihnen angegliederten fachlichen Gremien sein oder bei einer Bundes-Landes- oder Kommunalbehörde beschäftigt sein; dies gilt nicht für Richter sowie für Professoren, die hauptberuflich an einer Hochschule tätig sind;

2. dem Organ einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt oder einer ihrer Werbegesellschaften angehören oder bei einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt beschäftigt sein;

3. Veranstalter von Rundfunkprogrammen, Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff, Kabeltext- oder Videotextdiensten, deren gesetzliche Vertreter oder Arbeitnehmer sein, dem Aufsichtsrat eines Veranstalters angehören oder Anteile an einem Unternehmen besitzen, das derartige Sendungen veranstaltet;

4. Produzent von Sendungen, die für ein Rundfunkprogramm oder Ton- und Bewegtbilddiensten auf Abruf oder Zugriff bestimmt sind, oder dessen gesetzliche Vertreter oder Arbeitnehmer sein oder dem Aufsichtsrat eines Unternehmens angehören oder Anteile an einem Unternehmen besitzen, das derartige Sendungen produziert oder

5. dem Medienrat angehören.

(2) Tritt ein Ausschlußgrund nach Absatz 1 bei einem Mitglied des Vorstands ein, scheidet er aus dem Vorstand aus. Der Vorstand stellt das Vorliegen eines Ausschlußgrundes fest. Der Vorsitzende des Vorstands tritt mit der Feststellung nach Satz 2 für den Rest seiner Amtszeit in den einstweiligen Ruhestand.

1.91 lmedieng_para_68

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 68 Ausschluß und Befangenheit im Verwaltungsverfahren.

§§ 20 und 21 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes bleiben unberührt. Abweichend von § 20 Abs. 4 und § 21 Abs. 2 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes hat ein Mitglied des Vorstands Umstände, die den Ausschluß im Sinne des § 20 oder die Befangenheit im Sinne des § 21 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes begründen können, dem Vorsitzenden des Medienrates und dessen Stellvertretern mitzuteilen. Kann ein Einvernehmen mit dem Mitglied des Vorstands über das Vorliegen eines Ausschluß- oder Befangenheitsgrundes nicht erzielt werden, ist eine Entscheidung des Medienrates herbeizuführen. Einer Mitteilung an den

Vorsitzenden des Medienrates und dessen Stellvertreter bedarf es nicht, wenn das betroffene Mitglied des Vorstands und die übrigen anwesenden Mitglieder des Vorstands übereinstimmend der Auffassung sind, daß ein Ausschluß- oder Befangenheitsgrund gegeben ist.

1.92 lmedieng_para_69

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 69 Arbeitsweise des Vorstands.

(1) Der Vorstand tritt mindestens einmal in jedem Vierteljahr zu einer ordentlichen Sitzung zusammen. Auf Verlangen jedes Mitglieds ist eine außerordentliche Sitzung einzuberufen.

(2) Beschlüsse des Vorstands bedürfen der Zustimmung von drei Mitgliedern.

(3) Der Vorsitzende wird vom stellvertretenden Vorsitzenden vertreten; dies gilt nicht für die Aufgaben nach § 70 Abs. 1 Satz 1 und 2.

(4) Der Vorstand gibt sich eine Geschäftsordnung.

1.93 lmedieng_para_70

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 70 Vorsitzender des Vorstands.

(1) Der Vorsitzende vertritt die Landesanstalt gerichtlich und außergerichtlich und leitet deren Verwaltung. Der Vorsitzende erledigt in eigener Zuständigkeit die Geschäfte der laufenden Verwaltung und bereitet die Entscheidungen des Vorstands und des Medienrats vor und führt sie aus. Für die Aufgaben nach den Sätzen 1 und 2 bestellt der Vorsitzende einen Beamten der Landesanstalt mit der Befähigung zum Richteramt zu seinem Vertreter.

(2) Nicht zu den Geschäften der laufenden Verwaltung gehören insbesondere folgende Angelegenheiten, über die der Vorstand entscheidet:

1. Erwerb, Veräußerung oder Belastung von Grundstücken,
2. Verträge mit einem Gesamtaufwand von mehr als 50 000 DM; dies gilt nicht für den Abschluß von Dienst- und Arbeitsverträgen,
3. über- und außerplanmäßige Ausgaben,
4. Aufnahme von Krediten.

1.94 lmedieng_para_71

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 71 Bedienstete der Landesanstalt.

(1) Für den Vorsitzenden nimmt das Ministerium für Wissenschaft und Kunst die Aufgaben des Dienstvorgesetzten und der obersten Dienstbehörde wahr.

(2) Über die Ernennung, Einstellung und Entlassung der Bediensteten der Landesanstalt entscheidet der Vorsitzende, bei Beamten des höheren Dienstes und Angestellten in Vergütungsgruppen, die der Laufbahngruppe des höheren Dienstes entsprechen, jedoch im Einvernehmen mit dem Vorstand. Der Vorsitzende ist Vorgesetzter, Dienstvorgesetzter und oberste Dienstbehörde der Bediensteten der Landesanstalt.

(3) Leitende Bedienstete können zu Beamten auf Zeit ernannt werden, die Amtszeit beträgt acht Jahre.

(4) Die Rechtsverhältnisse der Beamten, Angestellten und Arbeiter bestimmen sich nach den Vorschriften, die für Beschäftigte im Landesdienst gelten. Die Eingruppierung und Vergütung der Angestellten und Arbeiter muß derjenigen der vergleichbaren Angestellten und Arbeiter des Landes entsprechen; das Ministerium für Wissenschaft und Kunst kann im Einvernehmen mit dem Finanzministerium hiervon Ausnahmen zulassen.

(5) Die Stellen sind nach Art und Besoldungs-, Vergütungs- und Lohngruppen gegliedert im Haushaltsplan auszuweisen. Der Stellenplan und die Stellenübersicht sind einzuhalten; das Ministerium für Wissenschaft und Kunst kann hiervon Ausnahmen zulassen.

1.95 lmedieng_para_72

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 72 Medienrat.

(1) Der Medienrat setzt sich zusammen aus

1. einem Vertreter der evangelischen Landeskirchen,
 2. einem Vertreter der römisch-katholischen Kirche,
 3. einem Vertreter der israelitischen Religionsgemeinschaft
 4. einem Vertreter der Freikirchen,
 5. einem Vertreter des Deutschen Gewerkschaftsbundes, Landesbezirk Baden-Württemberg,
 6. einem Vertreter der Deutschen Angestellten-Gewerkschaft, Landesverband Baden-Württemberg,
 7. einem Vertreter des Christlichen Gewerkschaftsbundes Deutschland, Landesverband Baden-Württemberg
-

8. einem Vertreter des Beamtenbundes Baden-Württemberg,
9. einem Vertreter der kommunalen Landesverbände,
10. einem Vertreter der Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern in Baden-Württemberg,
11. einem Vertreter des baden-württembergischen Handwerkstags,
12. einem Vertreter, der von dem Landesverband der baden-württembergischen Industrie und der Landesvereinigung Baden-Württembergischer Arbeitgeberverbände benannt wird,
13. einem Vertreter, der von dem Landesverband der freien Berufe Baden-Württemberg und dem Bund der Selbständigen, Landesverband Baden-Württemberg, benannt wird,
14. einem Vertreter, der von dem Südwestdeutschen Zeitschriftenverlegerverband e.V. und dem Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V. benannt wird,
15. einem Vertreter der Journalistenverbände,
16. einem Vertreter des Landesmusikrats Baden-Württemberg,
17. einem Vertreter des Landeselternbeirats,
18. einem Vertreter des Landesfamilienrats Baden-Württemberg,
19. einem Vertreter des Landesfrauenrats Baden-Württemberg,
20. einem Vertreter der Aktion Jugendschutz,
21. einem Vertreter der Sportverbände,
22. einem Vertreter der Jugendverbände,
23. einem Vertreter der Bauernverbände,
24. einem Vertreter des Deutschen Bundeswehrverbandes,
25. einem Vertreter des Bundes der Vertriebenen, Landesverband Baden-Württemberg,
26. einem Vertreter, der von den Schriftstellerorganisationen, dem Bühnenverein und der Bühnengenossenschaft benannt wird,
27. einem Vertreter der Informationstechnischen Gesellschaft,
28. einem Vertreter der Aktionsgemeinschaft Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg,
29. einem Vertreter, der von den Landesrektorenkonferenzen der Universitäten, der Kunsthochschulen, der Pädagogischen Hochschulen und der Fachhochschulen benannt wird.

(2) Jede Fraktion im Landtag entsendet einen Vertreter. Vier weitere

Vertreter werden auf Grund von Vorschlägen der Fraktionen vom Landtag im Wege der Verhältniswahl nach dem Höchstzahlverfahren (d'Hondt) gewählt.

(3) Die Organisationen nach Absatz 1 und der Landtag benennen dem Vorstand innerhalb einer von diesem zu bestimmenden Frist die jeweiligen Vertreter. Der Vorstand stellt die ordnungsgemäße Entsendung fest. Soweit mehrere Organisationen einen gemeinsamen Vertreter entsenden, benennen sie diesen dem Vorstand durch gemeinsame Erklärung. Kann ein Einvernehmen zwischen den Organisationen nicht erzielt werden, so entscheidet der Medienrat durch Auswahl unter den Kandidaten der vorschlagsberechtigten Organisationen. Im übrigen verringert sich die Zahl der Mitglieder des Medienrates entsprechend, soweit und solange Organisationen oder der Landtag keine Vertreter benennen.

(4) Die Amtszeit der Mitglieder des Medienrats dauert fünf Jahre und beginnt mit dem ersten Zusammentritt des Medienrats. Nach Ablauf der Amtszeit führt der Medienrat die Geschäfte bis zum Zusammentritt des neuen Medienrats weiter.

(5) Scheiden Vertreter vorzeitig aus, sind für den Rest der Amtszeit Nachfolger von den entsendenden Organisationen oder dem Landtag zu benennen. Diese können die von ihnen benannten Vertreter bei deren Ausscheiden aus den entsprechenden Organisationen oder dem Landtag abberufen.

1.96 lmedieng_para_73

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 73 Aufgaben des Medienrats.

(1) Der Medienrat nimmt insbesondere Aufgaben zur Gewährleistung der Meinungsvielfalt und des Schutzes von Kindern und Jugendlichen im Bereich des Rundfunks und der rundfunkähnlichen Kommunikation wahr.

(2) Der Zustimmung des Medienrates bedürfen folgende Entscheidungen des Vorstands:

1. die Auswahl unter den Antragstellern nach § 21 Abs. 2 bis 4,
2. die Bewilligung einer Ausnahme nach § 22 Abs.4 Satz 2,
3. die Feststellung nach § 23 Abs. 2 Satz 2,
4. die Zulassung privater Rundfunkveranstalter nach § 24,
5. Aufsichtsmaßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt (§ 23 Abs. 2. Satz 1, § 24 Abs.5 Satz 2, § 30 Abs.2 Nr. 1, Abs.3 und 4),
6. der Erlaß von Richtlinien und Entscheidungen für den Einzelfall nach § 55 Abs. 4,

(3) Stimmt der Medienrat einer Entscheidung des Vorstands nach Absatz 2 nicht zu, hat er zugleich einen Vorschlag für die Entscheidung zu unterbreiten. Die Zustimmung des Medienrates gilt als erteilt, wenn der

Vorstand entsprechend dem Vorschlag des Medienrates entscheidet.

(4) Der Medienrat hat die Aufgabe, den Vorstand zu unterrichten und Maßnahmen vorzuschlagen, wenn er zu der Auffassung kommt, daß im privaten Rundfunk oder bei der rundfunkähnlichen Kommunikation Vorschriften dieses Gesetzes, insbesondere die Bestimmungen zur Sicherung der Meinungsvielfalt, nicht eingehalten sind. Der Vorstand ist an die Beurteilung des Medienrates gebunden, daß Bestimmungen zur Sicherung der Meinungsvielfalt nicht eingehalten sind.

(5) Der Medienrat soll Empfehlungen zur Medienpädagogik herausgeben, die sich an Veranstalter von Rundfunkprogrammen und rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten richten. Er nimmt dazu Stellung, ob eine verbreitete Sendung geeignet ist, das körperliche, geistige oder seelische Wohl von Kindern und Jugendlichen zu beeinträchtigen (§ 55 Abs.2), oder ob im Fall des § 55 Abs.3 die mögliche sittliche Gefährdung von Kindern und Jugendlichen als schwer anzusehen ist. Der Vorstand ist an die Stellungnahme des Medienrates gebunden.

(6) Der Medienrat beschließt den Haushaltsplan. Der Entwurf des Haushaltsplans wird vom Vorstand rechtzeitig vor Beginn des Haushaltsjahres aufgestellt und dem Medienrat zugeleitet. Über- und außerplanmäßige Ausgaben bedürfen der Einwilligung des Medienrates. Der Medienrat beschließt die Jahresrechnung, wählt den Prüfer gemäß § 77 Abs. 2 Satz 7 und bestimmt den Umfang der Prüfung. Er entlastet den Vorstand.

(7) In jeder Sitzung des Medienrates wird dieser vom Vorsitzenden des Vorstands über alle wichtigen Vorkommnisse und geplanten wichtigen Entscheidungen unterrichtet. Der Medienrat kann hierzu Stellung nehmen.

1.97 lmedieng_para_74

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 74 Sitzungen des Medienrats.

(1) Der Medienrat tritt mindestens einmal in jedem Vierteljahr zu einer ordentlichen Sitzung zusammen. Auf Verlangen von zehn Mitgliedern oder des Vorstands ist eine außerordentliche Sitzung einzuberufen. Zur konstituierenden Sitzung lädt der Vorsitzende des Vorstands ein.

(2) Die Mitglieder des Vorstands haben das Recht, mit beratender Stimme an den Sitzungen des Medienrats teilzunehmen. Auf Antrag des Vorsitzenden des Vorstands ist eine Angelegenheit auf die Tagesordnung zu setzen und vom Medienrat zu behandeln.

1.98 lmedieng_para_75

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 75 Rechtsstellung der Mitglieder des Medienrats.

(1) Die Mitglieder des Medienrats haben bei Wahrnehmung ihrer Aufgaben die Interessen der Allgemeinheit zu vertreten. Sie sind in ihrer Amtsführung an Aufträge oder Weisungen nicht gebunden.

(2) Die Mitglieder des Medienrats dürfen nicht gleichzeitig dem Bundestag, der Bundesregierung, einer Landesregierung oder einer obersten Bundes- oder Landesbehörde, Vertreter nach § 72 Abs.1 auch nicht gleichzeitig einem Landtag angehören. § 67 Abs.1 Nr.2 bis 4 und Abs.2 Satz 1 und 2 gilt entsprechend mit der Maßgabe, daß der Medienrat das Vorliegen eines Ausschlußgrundes feststellt. §§ 20 und 21 des Landesverwaltungsverfahrensgesetzes bleiben unberührt.

(3) Die Mitglieder des Medienrats üben ihre Tätigkeit ehrenamtlich aus. Sie erhalten eine Sitzungsvergütung, Tage- und Übernachtungsgeld nach den Sätzen der Reisekostenstufe B des Landesreisekostengesetzes und Ersatz der notwendigen Fahrkosten, der Vorsitzende und seine Stellvertreter außerdem eine monatliche Aufwandsentschädigung. Die Höhe der Sitzungsvergütung und der Aufwandsentschädigung wird auf Vorschlag des Vorstands vom Medienrat festgelegt; sie bedarf der Zustimmung des Ministeriums für Wissenschaft und Kunst. Daneben kann eine Entschädigung für nachgewiesenen Verdienstausfall in entsprechender Anwendung des § 2 Abs.2 des Gesetzes über die Entschädigung ehrenamtlicher Richter gewährt werden.

1.99 lmedieng_para_76

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 76 Vorsitz, Verfahren.

(1) Der Medienrat wählt aus seiner Mitte einen Vorsitzenden und zwei Stellvertreter für die Dauer der Amtszeit des Medienrats. § 72 Abs.4 Satz 2 gilt entsprechend. Der Vorsitzende des Medienrats beruft die Sitzungen des Medienrats ein und leitet sie.

(2) Der Medienrat ist beschlußfähig, wenn alle Mitglieder geladen worden sind und mehr als die Hälfte der Mitglieder anwesend sind. Ist die Beschlußfähigkeit nicht gegeben, sind alle Mitglieder innerhalb einer angemessenen Frist erneut zu laden. In der folgenden Sitzung ist der Medienrat beschlußfähig, wenn mindestens zehn Mitglieder anwesend sind. Ist eine Angelegenheit in der Ladung nach Satz 1 als eilbedürftig bezeichnet worden, kann der Vorsitzende abweichend von Satz 2 bestimmen, daß über diese Angelegenheit im schriftlichen Verfahren Beschluß gefaßt wird.

(3) Der Medienrat faßt seine Beschlüsse mit der Mehrheit der abgegebenen Stimmen, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt ist. Einem Beschluß müssen mindestens zehn Mitglieder zustimmen.

(4) Der Medienrat kann Sachverständige mit beratender Stimme zu seinen Sitzungen heranziehen, soweit dies zur Erfüllung der Aufgaben nach § 73 erforderlich ist. Die Sachverständigen erhalten Entschädigung, Ersatz von Aufwendungen und Ersatz der notwendigen Fahrtkosten in entsprechender Anwendung der § 3 Abs. 1 und 2, §§ 4, 8 bis 10 des Gesetzes über die Entschädigung von Zeugen und Sachverständigen.

(5) Der Medienrat gibt sich mit einer Mehrheit von zwei Dritteln seiner Mitglieder eine Geschäftsordnung. Er kann beratende Ausschüsse bilden.

1.100 lmedieng_para_77

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 77 Wirtschaftsführung, Finanzierung.

(1) Die Landesanstalt deckt ihren Finanzbedarf durch einen Anteil an der Rundfunkgebühr und aus Verwaltungsgebühren.

(2) Die Haushalts- und Wirtschaftsführung der Landesanstalt für Kommunikation bestimmt sich nach dem vom Medienrat jährlich zu beschließenden Haushaltsplan. Der Haushaltsplan kann die Bildung von Rücklagen vorsehen, soweit und solange dies zu einer wirtschaftlichen und sparsamen Aufgabenerfüllung für bestimmte Maßnahmen erforderlich ist, die nicht aus den Mitteln eines Haushaltsjahres finanziert werden können. Der Haushaltsplan bedarf der Genehmigung des Ministeriums für Wissenschaft und Kunst. Die Genehmigung darf nur versagt werden, wenn gegen Bestimmungen des Landeshaushaltsrechts, insbesondere gegen die Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit, oder gegen § 71 Abs.4 oder 5 verstoßen wird. Der Vorstand stellt die Jahresrechnung und einen jährlichen Geschäftsbericht auf, der in Kurzfassung zusammen mit einer Zusammenfassung über die geprüfte Jahresrechnung im Staatsanzeiger zu veröffentlichen ist. Der Geschäftsbericht und die geprüfte Jahresrechnung sind dem Ministerium für Wissenschaft und Kunst vorzulegen. Die Rechnungsprüfung gemäß § 109 Abs. 2 Satz 1 der Landeshaushaltsordnung erfolgt durch einen sachverständigen Prüfer (Abschlußprüfer).

(3) Für Amtshandlungen nach diesem Gesetz erhebt die Landesanstalt Verwaltungsgebühren und Auslagen nach dem Landesgebührengesetz. Die Landesanstalt setzt die Gebührensätze für die Amtshandlungen durch Rechtsverordnung fest. Sie sind nach dem Verwaltungsaufwand und nach dem wirtschaftlichen oder sonstigen Interesse der Gebührenschuldner zu bemessen.

1.101 lmedieng_para_78

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 78 Rechtsaufsicht über die Landesanstalt.

Die Landesanstalt untersteht der Rechtsaufsicht des Ministeriums für Wissenschaft und Kunst. §§ 120, 121 Abs. 1 und § 122 der Gemeindeordnung gelten entsprechend.

1.102 lmedieng_para_79

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 79 Aufgaben der Landesanstalt.

(1) Die Landesanstalt nimmt alle Aufgaben nach diesem Gesetz wahr, soweit nicht ausdrücklich die Zuständigkeit einer anderen Stelle bestimmt ist.

(2) Die Landesanstalt erläßt gemeinsam mit den Landesmedienanstalten der anderen Bundesländer Richtlinien zur Durchführung der §§ 33 bis 36 und 55.

(3) Die Bekanntmachungen der Landesanstalt erfolgen im Staatsanzeiger. Die Rechtsverordnungen der Landesanstalt werden im Gesetzblatt verkündet.

1.103 lmedieng_para_80

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 80 Datenverarbeitung zu journalistisch-redaktionellen Zwecken.

Soweit private Veranstalter von Rundfunkprogrammen oder rundfunkähnlichen Kommunikationsdiensten personenbezogene Daten ausschließlich zu eigenen journalistisch-redaktionellen Zwecken verarbeiten, gelten §§ 6, 9 und 31 Abs. 2 und 3 des Landesdatenschutzgesetzes vom 27. Mai 1991 (GBl.S.277) entsprechend.

1.104 lmedieng_para_81

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 81 Technische und organisatorische Maßnahmen im Bereich des privaten Rundfunks.

Wer im Rahmen dieses Gesetzes zum Zwecke privaten Rundfunks technische Einrichtungen für andere bereitstellt oder privaten Rundfunk veranstaltet, hat die technischen und organisatorischen Maßnahmen zu treffen, die erforderlich sind, um die Ausführung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu gewährleisten. Insbesondere sind Kabelnetze und andere Kommunikationseinrichtungen nach dem Stand der Technik und Organisation so auszugestalten und zu betreiben, daß personenbezogene Daten nicht verfälscht, gestört und nicht über den in § 82 genannten Umfang hinaus oder durch eine andere als die dort genannte Stelle erhoben, gespeichert oder auf sonstige Weise verarbeitet werden können.

1.105 lmedieng_para_82

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 82 Datenschutz im Bereich des privaten Rundfunks.

(1) Soweit in den Absätzen 2 bis 6 nichts anderes bestimmt ist, sind die jeweils geltenden Vorschriften über den Schutz personenbezogener Daten anzuwenden, auch wenn die Daten nicht in Dateien verarbeitet werden.

(2) Personenbezogene Daten über die Inanspruchnahme einzelner Programmangebote dürfen nur verarbeitet werden, soweit und solange dies erforderlich ist, um

1. den Abruf von Programmangeboten zu vermitteln (Verbindungsdaten),
2. die Abrechnung der Entgelte zu ermöglichen, die der Teilnehmer für die Inanspruchnahme der technischen Einrichtungen und Programmangebote zu entrichten hat (Abrechnungsdaten).

(3) Die Speicherung der Abrechnungsdaten darf Zeitpunkt, Dauer, Art, Inhalt und Häufigkeit bestimmter vom einzelnen Teilnehmer in Anspruch genommener Programmangebote nicht erkennen lassen, es sei denn, der Teilnehmer beantragt schriftlich eine nach einzelnen Programmangeboten aufgeschlüsselte Abrechnung der Entgelte.

(4) Die Übermittlung von Abrechnungs- und Verbindungsdaten an Dritte ist nicht zulässig. Dies gilt nicht für die Übermittlung von Abrechnungsdaten an den Rundfunkveranstalter zum Zwecke der Einziehung einer Forderung, wenn diese Forderung auch nach Mahnung nicht beglichen wird.

(5) Abrechnungsdaten sind zu löschen, sobald sie für Zwecke der Abrechnung nicht mehr erforderlich sind. Verbindungsdaten sind nach Ende der jeweiligen Verbindung zu löschen.

(6) Wer Abrechnungs- und Verbindungsdaten verarbeitet, hat die technischen und organisatorischen Maßnahmen zu treffen, die erforderlich sind, um sicherzustellen, daß

1. die Verbindungsdaten unmittelbar nach Ende der Verbindung nach Absatz 5 Satz 2 gelöscht werden,
2. die Abrechnungsdaten nach Absatz 5 Satz 1 gelöscht werden,
3. der Teilnehmer nur durch eine eindeutige und bewußte Handlung Daten übermitteln kann,
4. zu Zwecken der Datensicherung vergebene Codes einen dem Stand der Technik entsprechenden Schutz vor unbefugter Verwendung bieten.

1.106 lmedieng_para_83

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 83 Datenschutz im Bereich der Text- und der Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff. ↔

Für Textdienste auf Zugriff sowie für Ton- und Bewegtbilddienste auf Zugriff gelten die §§ 81 und 82 entsprechend.

1.107 lmedieng_para_84

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 84 Datenschutz für Textdienste auf Abruf.

(1) Wer zur Nutzung von Textdiensten auf Abruf technische Einrichtungen für andere bereitstellt (Betreiber), darf personenbezogene Daten über die Inanspruchnahme einzelner Textsendungen nur in entsprechender Anwendung von § 82 verarbeiten.

(2) Für das Anbieten personenbezogener Daten als Inhalt von Textsendungen sind ohne Rücksicht darauf, ob die Daten in einer Datei verarbeitet werden, die für den Veranstalter für Übermittlungsvorgänge geltenden Vorschriften über den Datenschutz anzuwenden und vom Veranstalter zu beachten.

(3) Der Veranstalter darf vom Teilnehmer personenbezogene Daten nur erheben und diese speichern, soweit dies für das Erbringen der Leistung, den Abschluß oder die Abwicklung eines Vertragsverhältnisses erforderlich ist. Diese Daten dürfen nur im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertrags oder der Leistung verarbeitet werden, es sie denn, der Betroffene willigt in eine darüber hinausgehende Verarbeitung ein. Er ist in geeigneter Weise auf den Zweck der Speicherung und einer vorgesehenen Übermittlung hinzuweisen. Die Leistung, der Abschluß oder die Abwicklung eines Vertragsverhältnisses dürfen nicht davon abhängig gemacht werden, daß der Betroffene in die Verarbeitung seiner Daten außerhalb der in Satz 2 genannten Zweckbestimmung einwilligt. Satz 4 gilt nicht für Zwecke der Kreditgeschäfte. Wird die Einwilligung über die Textsendung abgegeben, so wird sie nur nach Bestätigung durch den Betroffenen wirksam.

(4) Die Auskunfts-, Berichtigungs-, Löschungs- und Sperrungsansprüche der Teilnehmer nach Datenschutzrecht bleiben unberührt. Die Auskunftsansprüche gelten entsprechend für die gemäß Absatz 2 gespeicherten Daten. Die Ansprüche nach Satz 1 und 2 richten sich gegen den Veranstalter, soweit personenbezogene Daten den Inhalt von Textsendungen betreffen oder vom Veranstalter gespeichert werden, im übrigen gegen den Betreiber. Der Teilnehmer hat ferner einen Anspruch auf Löschung der Abrechnungs- oder Verbindungsdaten, soweit der Betreiber zur Löschung gemäß Absatz 1 in Verbindung mit § 82 Abs. 5 verpflichtet ist.

1.108 lmedieng_para_85

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 85 Technische und organisatorische Maßnahmen bei Textdiensten auf Abruf.

Wer im Rahmen dieses Gesetzes Textdienste auf Abruf anbietet oder hierfür technische Einrichtungen für andere bereitstellt, hat die technischen und organisatorischen Maßnahmen zu treffen, die erforderlich sind, um die Ausführung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die im folgenden genannten Anforderungen, zu gewährleisten.

1. Der Teilnehmer muß seine Verbindung mit dem Veranstalter jederzeit

abbrechen können. In diesem Fall sind alle bereits übermittelten Daten beim Veranstalter sofort zu löschen.

2. Die Veranstalter und die Betreiber müssen sicherstellen, daß die anfallenden Daten über den Ablauf der Kommunikation unmittelbar bei deren Beendigung gelöscht werden.

3. Die Veranstalter und die Betreiber müssen sicherstellen, daß der Teilnehmer nur durch eine eindeutige und bewußte Handlung Daten übermitteln kann.

4. Die zu Zwecken der Datensicherung vergebenen Codes müssen einen dem Stand der Technik entsprechenden Schutz vor unbefugter Verwendung bieten.

1.109 lmedieng_para_86

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 86 Datenschutz für Ton- und Bewegtbilddienste auf Abruf.

Für Ton- und Bewegtbilddienste auf Abruf gelten die §§ 84 und 85 entsprechend.

1.110 lmedieng_para_87

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 87 Ergänzende Vorschriften.

Soweit in diesem Gesetz nichts anderes bestimmt ist, sind die jeweils geltenden Vorschriften über den Schutz personenbezogener Daten anzuwenden.

1.111 lmedieng_para_88

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 88 Datenschutzkontrolle.

(1) Die für die Einhaltung der Datenschutzvorschriften des Bildschirmtext-Staatsvertrages zuständige Verwaltungsbehörde überwacht die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen im Anwendungsbereich dieses Gesetzes, soweit die Datenverarbeitung nicht ausschließlich zu eigenen journalistisch-redaktionellen Zwecken nach § 80 erfolgt. Artikel 1 § 6 Abs. 1 Satz 3, Abs. 3 und 4 des Gesetzes zu dem Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland und zu dem Europäischen Fernsehkanal gilt entsprechend. Verstöße teilt die Verwaltungsbehörde der Landesanstalt für Kommunikation mit, damit diese die nach diesem Gesetz vorgesehenen Maßnahmen treffen kann. Der Veranstalter hat einen Beauftragten für den Datenschutz zu bestellen, der im journalistisch-redaktionellen Bereich die Einhaltung dieser Vorschrift

überwacht; §§ 36 und 37 des Bundesdatenschutzgesetzes gelten entsprechend.

(2) Die Zuständigkeit des Landesbeauftragten für den Datenschutz nach § 24 des Landesdatenschutzgesetzes bleibt unberührt. Die nach Absatz 1 Satz 1 zuständige Behörde arbeitet mit dem Landesbeauftragten für den Datenschutz zusammen.

1.112 lmedieng_para_89

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 89 Strafrechtliche Verantwortung.

(1) Ist durch eine Sendung eine rechtswidrige Tat, die den Tatbestand eines Strafgesetzes verwirklicht, begangen worden und hat der verantwortliche Redakteur oder, wenn ein verantwortlicher Redakteur nicht bestellt ist, der Veranstalter vorsätzlich oder fahrlässig seine Verpflichtung verletzt, Sendungen von strafbarem Inhalt freizuhalten, wird er mit einer Freiheitsstrafe bis zu einem Jahr oder mit Geldstrafe bestraft, soweit er nicht wegen dieser Tat schon als Täter oder Teilnehmer nach den allgemeinen Strafgesetzen strafbar ist.

(2) Mit Freiheitsstrafe bis zu einem Jahr oder mit Geldstrafe wird ferner bestraft, wer

1. als Antragsteller auf Zulassung eines Rundfunkprogramms oder eines Ton- und Bewegtbilddienstes auf Zugriff über seine Eigentumsverhältnisse oder Rechtsbeziehungen zu Gebietskörperschaften, Rundfunkveranstaltern oder Unternehmen im Medienbereich (§ 25 Abs. 3, auch in Verbindung mit § 52 Abs.2) gegenüber der Landesanstalt wissentlich falsche Angaben macht;

2. als Veranstalter eine Person entgegen § 58 Abs. 2 zum verantwortlichen Redakteur bestellt.

1.113 lmedieng_para_90

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 90 Ordnungswidrigkeiten.

(1) Ordnungswidrig handelt, wer vorsätzlich oder fahrlässig

1. als Antragsteller entgegen § 25 Abs.3, auch in Verbindung mit § 52 Abs.2 seine Eigentumsverhältnisse oder Rechtsbeziehungen zu Gebietskörperschaften, Rundfunkveranstaltern oder Unternehmen im Medienbereich der Landesanstalt nicht, nicht richtig oder nicht vollständig offenlegt oder spätere Änderungen nicht, nicht richtig, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig anzeigt;

2. als Veranstalter entgegen § 26 Abs.2 oder § 28 Abs.5 seine Anzeigepflicht nicht, nicht richtig, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig erfüllt;

3. als Veranstalter oder verantwortlicher Redakteur Werbung verbreitet, die, auch in Verbindung mit § 53, entgegen

- a) § 33 Abs.1 Satz 2 den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schadet oder deren Unerfahrenheit ausnutzt;
- b) § 33 Abs.3 Satz 1 und 2 nicht als Werbung klar erkennbar oder nicht eindeutig von anderen Programmteilen getrennt ist;
- c) § 33 Abs.4 Satz 1 nicht im gesamten Verbreitungsgebiet eines regionalen Hörfunkprogramms verbreitet wird;
- d) § 33 Abs.5 Satz 2 nicht als Dauerwerbesendung gekennzeichnet ist;
- e) § 34 Abs.1 die Übertragung eines Gottesdienstes oder eine Sendung für Kinder unterbricht;
- f) § 34 Abs.3 oder 5 eine Fernsehsendung unterbricht;
- g) § 35 Abs. 1 oder 2 die zulässige Dauer der täglichen Werbezeit oder der stündlichen Spotwerbung überschreitet;

4. als Veranstalter entgegen § 35 Abs. 3 Satz 2 als Vertragspartner oder Vertreter für die Bestellung von Waren oder Dienstleistungen tätig wird;

5. als Veranstalter oder verantwortlicher Redakteur eine gesponserte Sendung verbreitet, die, auch in Verbindung mit § 53,

- a) entgegen § 36 Abs.2 zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor nicht deutlich hinweist;
- b) entgegen § 36 Abs. 4 Satz 2 zum Zwecke der Werbung für Produkte oder Dienstleistungen des Sponsors unterbrochen wird;
- c) gemäß § 36 Abs. 5 oder 6 nicht gesponsert werden darf;

6. als Veranstalter entgegen § 38 Abs. 2 oder § 47 Abs.2 einer vollziehbaren Aufforderung der Landesanstalt nicht oder nicht vollständig nachkommt;

7. als Veranstalter entgegen § 43 Abs.1 Sendungen auf Abruf oder Zugriff, für die ein Einzelentgelt erhoben wird, verbreitet, ohne daß vor oder beim Abruf oder Zugriff die Entgeltlichkeit oder die Höhe des Entgelts erkennbar ist, oder entgegen § 43 Abs. 2 in der Inhaltsübersicht nicht auf die Entgeltlichkeit hinweist;

8. als Veranstalter oder verantwortlicher Redakteur entgegen § 46 Abs. 1 in einer Textsendung auf Abruf oder Zugriff Wirtschaftswerbung verbreitet, die in der Inhaltsübersicht oder in der Textsendung nicht durch den Buchstaben "W" gekennzeichnet ist;

9. als Veranstalter oder verantwortlicher Redakteur entgegen § 55 Abs.1 Nr. 2, 4, Abs.2 oder 3 Sendungen verbreitet;

10. als Veranstalter entgegen § 58 Abs.1 keinen verantwortlichen Redakteur bestellt oder entgegen § 58 Abs.1 Satz 2 bei Bestellung

mehrerer verantwortlicher Redakteure die jeweilige Verantwortlichkeit nicht festlegt;

11. als Veranstalter oder verantwortlicher Redakteur den Namen oder die Firma des Veranstalters

a) entgegen § 59 Abs.1 Satz 1 am Ende des täglichen Hörfunkprogramms nicht angibt oder

b) entgegen § 59 Abs.2 Satz 1 in einer Fernsehsendung oder einer Sendung auf Abruf oder Zugriff nicht erkennen läßt;

12. als Veranstalter einer Vorschrift des § 60 Abs.1, 2 oder 3 über die Aufzeichnung von Sendungen, über die Aufbewahrung einer Aufzeichnung oder eines Films oder über die Löschung einer aufgezeichneten oder gespeicherten Sendung zuwiderhandelt;

13. über den nach § 82 Abs.2 bis 4, auch in Verbindung mit § 83, oder über den nach § 84 Abs.1, 3 Satz 1 oder 2, auch in Verbindung mit § 86, zulässigen Rahmen hinaus personenbezogene Daten verarbeitet;

14. entgegen § 82 Abs.5, auch in Verbindung mit §§ 83, 84 Abs.1 oder § 86, personenbezogene Daten nicht löscht oder

15. als Veranstalter entgegen § 84 Abs.2, auch in Verbindung mit § 86, personenbezogene Daten anbietet.

(2) Ordnungswidrig handelt auch, wer als Veranstalter fahrlässig eine Person entgegen § 58 Abs.2 zum verantwortlichen Redakteur bestellt.

(3) Die Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu 50 000 DM geahndet werden.

(4) Verwaltungsbehörde im Sinne von § 36 Abs.1 Nr.1 des Gesetzes über Ordnungswidrigkeiten ist für die Ahndung von Ordnungswidrigkeiten nach Absatz 1 Nr. 13 bis 15 die für die Einhaltung der Datenschutzvorschriften des Bildschirmtext-Staatsvertrages zuständige Verwaltungsbehörde, im übrigen die Landesanstalt.

1.114 lmedieng_para_91

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 91 Verjährung.

(1) Bei Straftaten, die

1. durch die Verbreitung von Sendungen strafbaren Inhalts begangen werden oder

2. den Tatbestand des § 89 Abs. 1 oder Abs.2 Nr.2 verwirklichen,

tritt die Verfolgungsverjährung (§ 78 Abs.1 des Strafgesetzbuches) entsprechend den Vorschriften des § 24 Abs. 1 des Landespressegesetzes vom 14. Januar 1964 (GBl. S.11) ein.

(2) Die Verfolgung der in § 90 Abs.1 Nr.3 bis 5, 7 bis 9, 11 und 15 genannten Ordnungswidrigkeiten verjährt in drei Monaten, der in § 90 Abs.1 Nr.10 und Abs.2 genannten Ordnungswidrigkeiten in sechs Monaten.

(3) Soweit der Tatbestand einer Straf- oder Bußgeldvorschrift durch eine Sendung verwirklicht wird, beginnt die Verjährung mit der Verbreitung der Sendung. Bei Sendungen auf Abruf oder Zugriff beginnt die Verjährung an dem Tag, an dem die Sendung erstmals zum Abruf oder Zugriff angeboten worden ist.

1.115 lmedieng_para_92

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 92 Örtliche Zuständigkeit in Verwaltungsrechtsstreitigkeiten.

Streitigkeiten nach diesem Gesetz werden, soweit der Verwaltungsrechtsweg gegeben ist, dem Verwaltungsgericht Stuttgart zugewiesen.

1.116 lmedieng_para_93

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 93 Landeweites Hörfunkprogramm.

(1) Schließen sich alle privaten Veranstalter von regionalen Hörfunkprogrammen, die Inhaber einer Zulassung für den zweiten Zulassungszeitraum sind, zu einem Veranstalter eines landesweiten Hörfunkprogramms zusammen, ist diesem auf Antrag ohne Ausschreibung eine landesweite Zulassung für die restliche Dauer derjenigen bisherigen Zulassung zu erteilen, die am längsten weitergelten würde. Die bisherigen Zulassungen für Teilgebiete erlöschen. Die Sätze 1 und 2 gelten entsprechend, wenn sich nur einzelne Veranstalter von Regionalprogrammen zu einem Veranstalter eines Hörfunkprogramms zusammenschließen.

(2) Eine Zulassung darf nur erteilt werden, wenn keiner der bisher zugelassenen Veranstalter nach den Kapitaloder Stimmrechtsanteilen oder nach dem Gesellschaftsvertrag einen vorherrschenden Einfluß auf die Programmgestaltung erhält. §§ 23 und 24 bleiben unberührt.

(3) Im Fall einer Zulassung nach Absatz 1 muß Werbung jeweils mindestens in dem gesamten Verbreitungsgebiet der einzelnen bisherigen Regionalprogramme verbreitet werden.

(4) Die Ausweisung von drahtlosen Frequenzen nach § 7 Abs.2 Satz 1 Nr.2 soll so vorgenommen werden, daß anstelle der Versorgung von bis zu sechs Verbreitungsgebieten für regionalen Hörfunk

1. im Fall einer Zulassung nach Absatz 1 Satz 1 die drahtlose Versorgung des Landes mit einem privaten landesweiten Hörfunkprogramm und

2. im Fall einer Zulassung nach Absatz 1 Satz 3 die Versorgung der entsprechenden Zahl von Verbreitungsgebieten für regionalen Hörfunk unter Berücksichtigung des Zusammenschlusses möglich ist.

Satz 1 gilt für die Planung von Verbreitungsgebieten nach § 20 Abs.2 Satz1 Nr.3 und 4 entsprechend.

(5) Im Falle einer Zulassung nach Absatz 1 soll das Hörfunkprogramm für jedes Verbreitungsgebiet eines vor dem Zusammenschluß bestehenden Regionalsenders einen Anteil an Regionalberichterstattung von mindestens 10 vom Hundert der Sendezeit vorsehen.

1.117 lmedieng_para_94

Landesmediengesetz Baden-Württemberg

§ 94 Inkrafttreten.

Dieses Gesetz tritt am Tage nach seiner Verkündung in Kraft.
